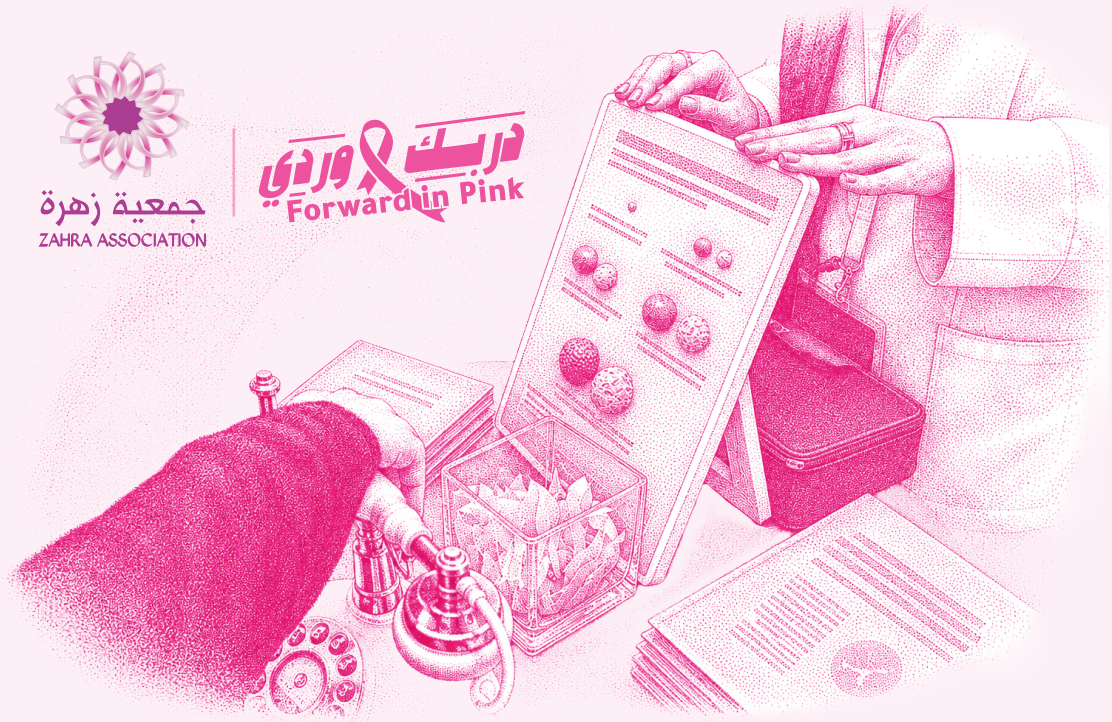
جمعية زهرة
ZAHRA ASSOCIATION

دربك وردي
Forward in Pink



التواصل الداخلي
جمعية زهرة

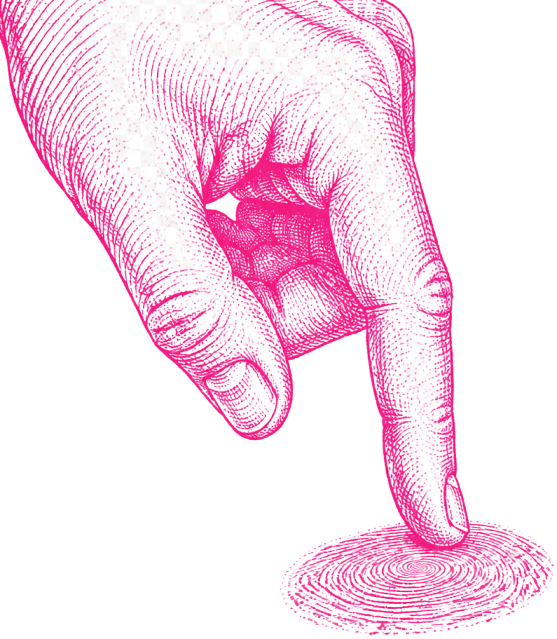
كيفية تفعيل الحملة الوطنية للتوعية عن سرطان الثدي في منظمتك؟

هذا الملف مخصص لإدارات التواصل الداخلي والأشخاص المسؤولين عن تفعيل الفعاليات التوعوية والاجتماعية في المنظمات والجهات الحكومية والخاصة

يحتوي الملف على عدة أفكار تقدر من خلالها تفعل الحملة الوطنية للتوعية بسرطان الثدي بالطريقة الأنسب لك:

المحتويات

- البداية 01
- من هي زهرة؟ 02
- رسالة حملة أكتوبر 2026 03
- كيف تفعل الحملة في منظمتك؟ 04
- التفعيل الحضوري 05
- التفعيل الرقمي 11
- متجر زهرة 14
- الختام 15



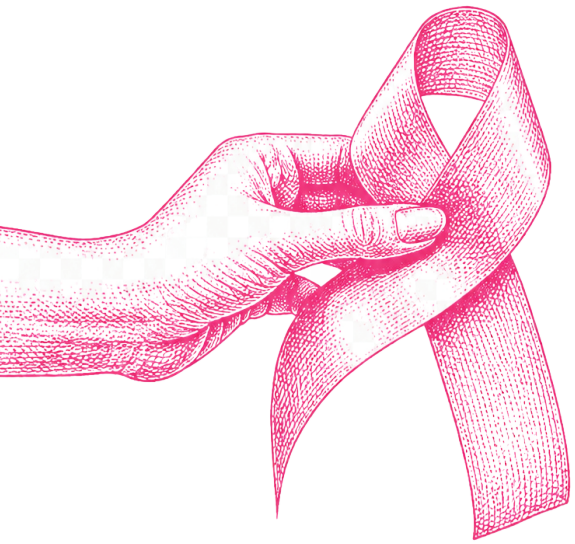
جاهزون لنصنع الأثـــر؟

اكتشفـــوا كيف يمكـــــن لجـــهتـــكـــــم أن تفـــعـــل حملـــة أكتوبـــر لعام 2026 بوعـــــيٍ يصـــل إلى الـــجـــمـــيـــــع.

في أكتوبر الوردي، لا يقتصر الوعي على معلومة تُنشر أو فعالية تُقام؛ بل يبدأ أثره الحقيقي عنـــدما تصبح الرسالة أقرب إلى الناس، حاضرة في أحاديثـــــهم، وممتـــــدة إلى قراراتـــهم وحياتـــهم اليوميـــــة. ومن داخل بيئة العمل، يمكن لكلمة صادقة، أو فكرة مبتكرة، أو تفاعل بسيط أن يفتح مساحـــــة للحـــوار، ويعزّز أهميـــــة الكشف المبكـــر، ويشجّـــع شخصًا على اتخـــاذ خطوة قد تصنـــع فرقًـــا في حياتـــه. صُمّم هذا الملف ليكون نقطة انطلاق تساعدكم على تفعيل الحملة الوطنية للتوعية بسرطان الثدي 2026 داخل جهتـــكم، من خلال رسائـــل وأفكار وتصاميم وأنشطة قابلة للتطوير والتكيـــيف بما يتناسب مع ثقافة الجهة وموظفيها.

لأن التواصـــل المؤثـــر لا يـــكتـــفي بإيصـــال الرســـالـــة؛ بل يجـــعـــلـــها تُـــرى، وتُشـــعر، وتتـــحـــول إلى سلـــوك.

لنصنـــع معـــــاً أكتوبرًا أكثر وعيـــاً... وأثرًا يمتـــد لما بعـــده.



زهـــرة مو بس جمعيـة

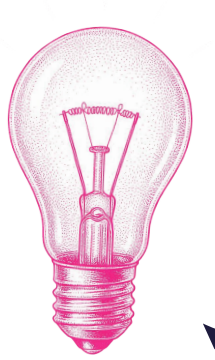
هي قصـــة وعـــي، ورسالـــة دعـــم، وشريـــك في رحلة الأمل.

منذ عام 1998، تقف زهرة إلى جانب كل امرأة في مواجهة سرطان الثدي؛ تنشر الوعي، وتدعم الكشف المبـــكر، وتساند المرضى والمتعافـــين وذويهم. واليوم، ندعوك لتكون جزءًا من هذه الرسالة؛ لأن خطوة صغيرة في التوعية قد تصنع فرقًا كبيرًا في حياة أحدهم.

مـاذا تقـدم زهـرة ؟

تقدم الجمعيـة العديـد من البرامـج والخدمـات التي تركـز على:

- خدمات المرضى والمتعافين وذويهم.
- التوعية والتثقيف الصحي.
- الأبحاث والدراسات العلمية.
- تطوير قدرات الممارسين الصحيين.
- التطوير والتميز المؤسسي.

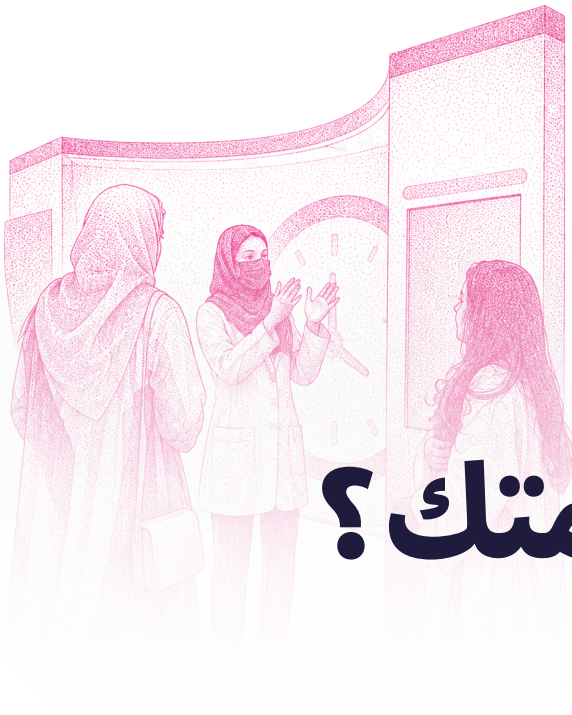


دربك وردي

لأن طريق الطمأنينة يبدأ بالمعرفة

ندعو كل امرأة إلى أن تجعل صحتها أولوية، وأن تتعرّف على مخاطر سرطان الثدي ووسائل الكشف المبكر، وألّا تسمح للخوف أو التأجيل بأن يقفا في طريقها.
فالفحص خطوة نحو الأمان وراحة البال، وقرار اليوم قد يحمي صحتك ويمنحك مزيدًا من الاطمئنان.
ومع دربك وردي، نمشي معك في رحلة الوعي، ونذكّرك بأن صحتك تستحق المبادرة.

اعرفي، افحصي، وكمّلي دربك وردي.



كيف تفعّل الحملة في منظمتك؟

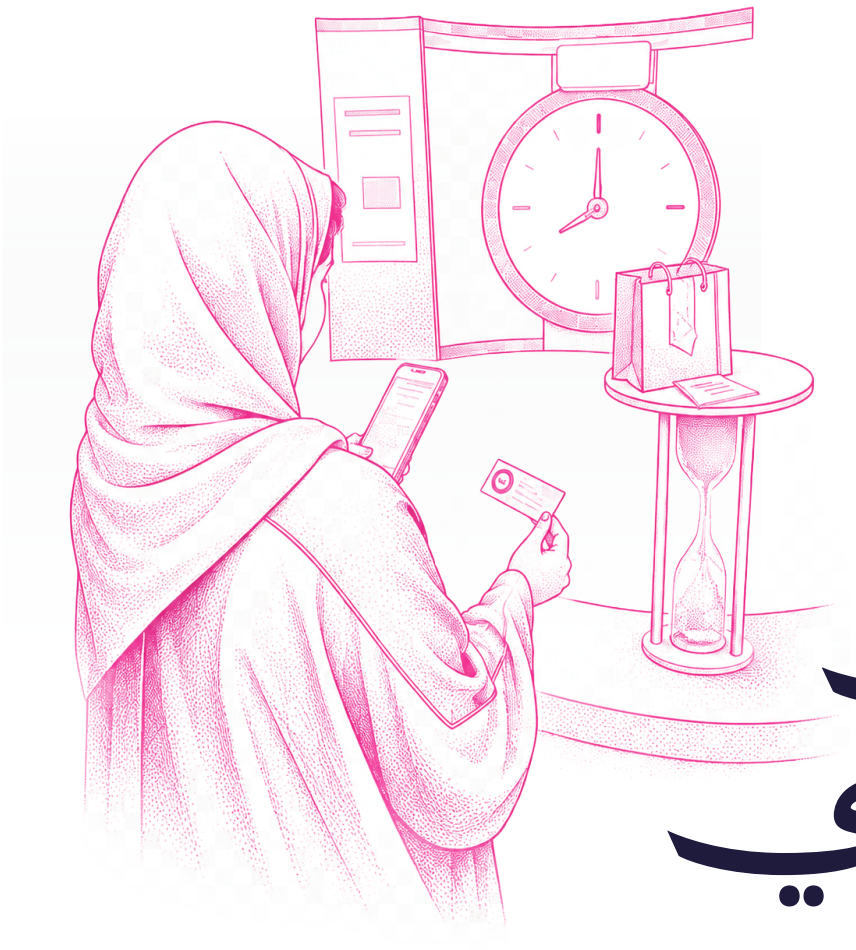
خل منظمتك تكون جزء من التغيير مع جمعية زهرة قدمنا لك في الملف أفكار جاهزة تقدر تفعلها بطريقتين ممتعة:

التفعيل الحضوري

عيشوا أجواء الحملة مع أنشطة مباشرة داخل المنظمة من باقات توعوية تثري المعرفة، ونشاطات تفاعلية تضيف طاقة وحماس للفريق.

التفعيل الرقمي

وصّل رسائل التوعية بسهولة عبر قنواتكم الإلكترونية! محتوى تفاعلي مخصص للشاشات، البريد الداخلي، ومنصات التواصل عشان توصل الرسالة لكل أحد وين ما كان. اختر الطريقة اللي تناسب بيئتكم أو اجمع بين الاثنين، والنتيجة أثر أوسع وحماس أكبر.



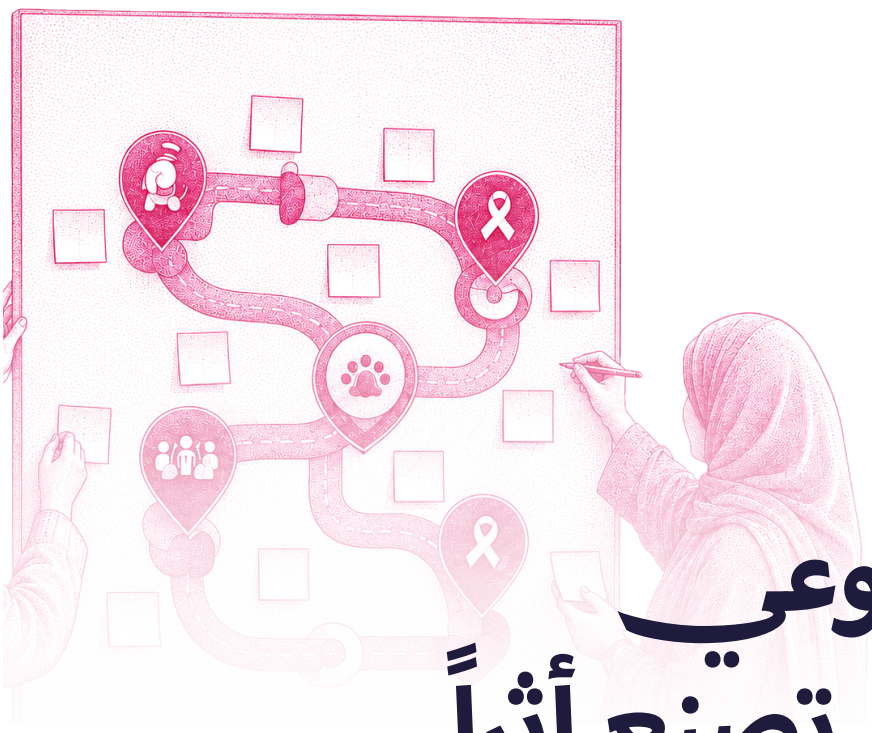
التفعيل الحضوري

الباقات التوعويــة:

تقدّم لكم جمعية زهرة باقات توعوية تفاعلية ومتنوعة حول سرطان الثدي، تناسب الرجال والنساء ومختلف الفئات العمرية، ويمكن تنفيذها حضوريًا أو عن بُعد... والاختيار لك! **(إضافة الباقات التوعوية)**

النشاطات التفاعلية:

أنشطة ممتعة تجعل المشاركين جزءًا من التجربة، لا مجرد متلقين.



اسم النشاط

خريطة الوعي
خطوات تصنع أثراً

عن الفكـــرة

تُوضع لوحة كبيرة في مساحة واضحة داخل الجهة، مثل الاستقبال أو الكافتيريا أو منطقة الانتظار. وتنقســـم الخريطة إلى خمس محطـــات رمزية، تمثّل كل محطـــة جانـــبًا من جوانـــب التوعيـــة بسرطـــان الثـــدي. يكتب الزوار أو الموظفون مشاركاتهم يدويًا أو رقميًا، ثم تُعلّق على الخريطة لتتحول إلى مساحـــة حيّة تجمع المعـــرفة والدعم والتجـارب الإنسانية.

محطات الخريطة

1. معلومات عرفتها
مشاركة معلومة طبية صحيحة.

2. إشاعة صححتها
كتابة معلومة شائعة وتصحيحها.

3. قصة سمعتها أو عرفتها
مشاركة موقف أو تجربة مؤثرة.

4. رسالة دعم
كتابة رسالة للمصابات أو المتعافيات.

5. وعد شخصي
تدوين خطوة صحية يلتزم بها المشارك تجاه نفسه أو من حوله.

تفاصيل إضافية

- توزيع ملصقات وردية أو بطاقات صغيرة للكتابة.
- إضافـــــة رمـــز QR يقـــود إلى كتـــيّـــب رقمـــي أو صفـــحـــة تضـــم مصادر موثوقـــة ومقطـــعًا توعويًـــا قصـــيرًا.

الهدف: تحويـــل التوعيـــة من محتـــوى يُقـــرأ إلى تجـــربـــة تفاعـــليـــة تنـــمو بمشـــاركـــة الجـــمـــيـــع.



اسم النشاط

الشريط الوردي
صورة تصنع ألف رسالة

عن الفكـــرة

تجمّع الموظفين في مساحة مفتوحة، مثل ساحة خارجية أو فناء الشركة أو قاعة كبيرة، للوقوف على شكل الشريـــط الوردي الشهـــير لسرطان الثدي، وتصوير المشهد من الأعلى باستخدام طائـــرة درون أو من منصة مرتفعة. يهدف النشاط إلى مشاركة الجميع في تكوين رمز التوعية، بما يخلق صورة قوية يمكن نشرها داخليًا وخارجيًا.

خطوات التنفيذ

1. رسم الشريط على الأرض

استخـــدام شـريـــط لاصق أو علامـــات أرضيـــة لتحديـــد الشكـــل والمســـار الذي سيقـــف عليـــه المشاركـــون.

2. توزيع أماكن الوقوف

وضع علامات صغيرة (×) على مواقع الأقدام، بما يسهّل تنظيم الشكل بدقة.

3. اللمسة الوردية

ارتداء جميـــع المشاركـــين ملابـــس أو إكسســـوارات وردية، مثـــل تيـــشـــيـــرت أو وشـــاح أو قـــبـــعـــة.

4. التجمّع والتصوير

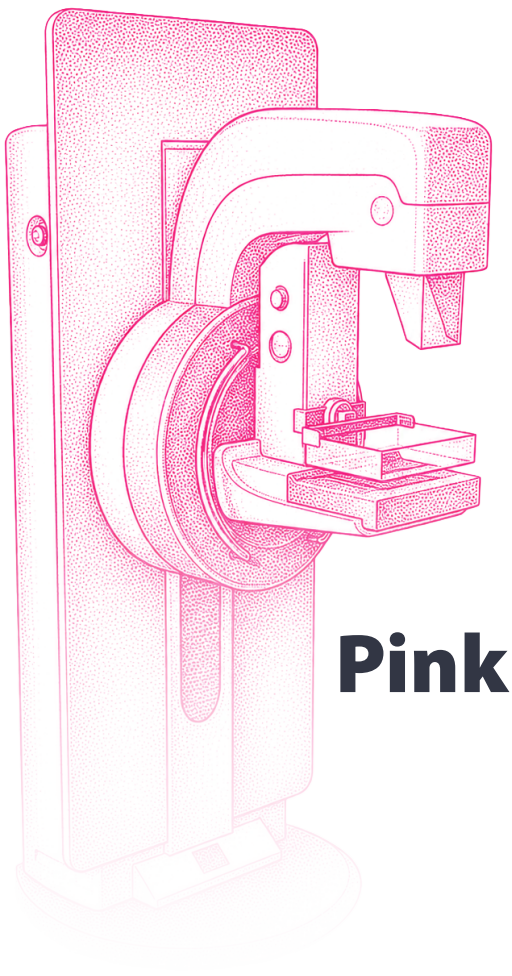
تنظيـــم المشاركـــين بسرعـــة، وإجـــراء بروفـــة قصيـــرة، ثـــم التـــقـــاط عـــدة صـــور مـــن الأعلى.

5. إضافة الرسالة

بعد التصوير، يُدمج على الصورة شعار الشركة وجمعية زهرة وشعار الحملة وعبارة توعويـــة، ثم تُنـــشـــر على شاشـــات الشركـــة ومنصاتها الرقميـــة، مع إضافـــة وســـم الجمعيـــة.

تفاصيل إضافية

- يمكن توزيـــع شريط وردي صغير أو دبوس يحمل الشعار لكل مشارك.
- يمـكـــن إضافـــة لافتـــة أو لـــوحـــة أرضـــيـــة في وســـط الشريـــط مكتـــوب عليـــها (دربـــك وردي)



اسم النشاط

استراحة وردية Pink Break
صحتـــــك أولًا

■ عن الفكـــــرة

مبادرة من الشركة تمنح الموظفات يومًا أو نصف يوم عمل إجازة مدفوعة الأجر، في حال حصولهـــن على موعـــــد للكشف المبكر عن سرطان الثدي في أي مركز صحي معتمد.

يتم الإعلان عن المبادرة ضمن فعاليـات أكتوبـــــر الوردي، مع تشجيع الموظفات على حجز المواعيـــــد ومشاركة تجربتهـــــن بعد الفحـــص.

■ خطوات التنفيذ

1. الإعلان الرسمي

إرسال بريد إلكـــتروني داخـــــلي لجميـــــع الموظفـــــات مع شرح الفكـــــرة، والمـــــــدة، وشروط الاســـتـــفـــــــــادة.

2. دليل الحجز

إرفـــــاق روابـــط أو أرقـــــــام مراكـز صحيـــــــة معتمـــــــدة لإجراء الكشـــف المبكـــــــر، وتوضيـــــح كيفيـــة حجـــز الموعـــد.

3. توثيق الموعد

تقديـــــم أو رفع إشعـــــــار موعـــــد الكشـــــــــف إلى قسم المـــــــوارد البـــشريـــــــة أو المديـــــــرة المباشـــــــرة.

4. البريك الوردي

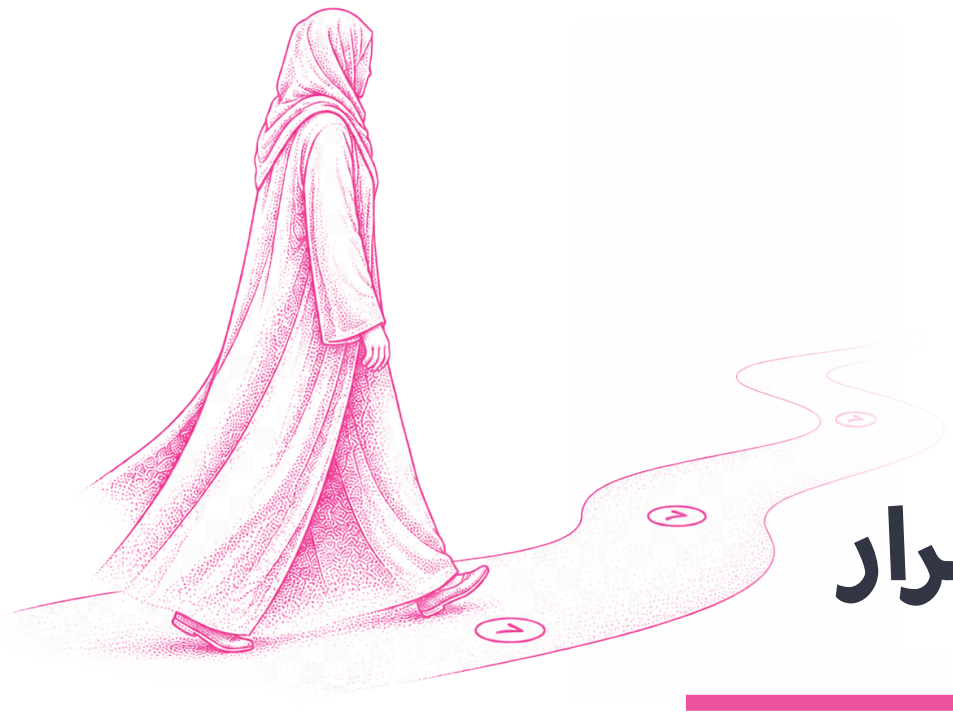
منـــح الموظفـــــــة الإجـــــازة المخصـــصـــة، وتشجيعـــــها على مشاركـــــة تجربتـــــها بعد العودة، شفويًـــــا أو كتابيًـــــــا.

5. قصص ملهمة

جمع شهادات الموظفات اللواتي استفدن من المبادرة، ونشرها في نشرة داخلية أو على لوحـــــــة الحملـــــة أو عـــــبر وسائـــــل التواصـــل الاجتمـــــاعي، مع الإشـــــارة إلى حســـــــاب الجمعيـــــة.

■ تفاصيل إضافية

إضافة تصميـــــم بـصري بسيـــــط للبريد الداخلي يحمـــل شعار الشركة والجمعية وشعار الحملـــة والشريـــط الوردي، مع عـــــبارة تحفيزيـــة



اسم النشاط

دربـــك يبدأ بقـــــرار

■ عن الفكـــرة

تجربة تفاعلية قصيرة تُقام في مقر الجهة، يعيش خلالها الموظفون مفهوم "دربك وردي" من خلال مسار وردي مصمم على الأرض يقودهم إلى مجموعة من الرسائل والقرارات المرتبطة بالوعي بالصحة والكشف المبكر.

■ خطوات التنفيذ

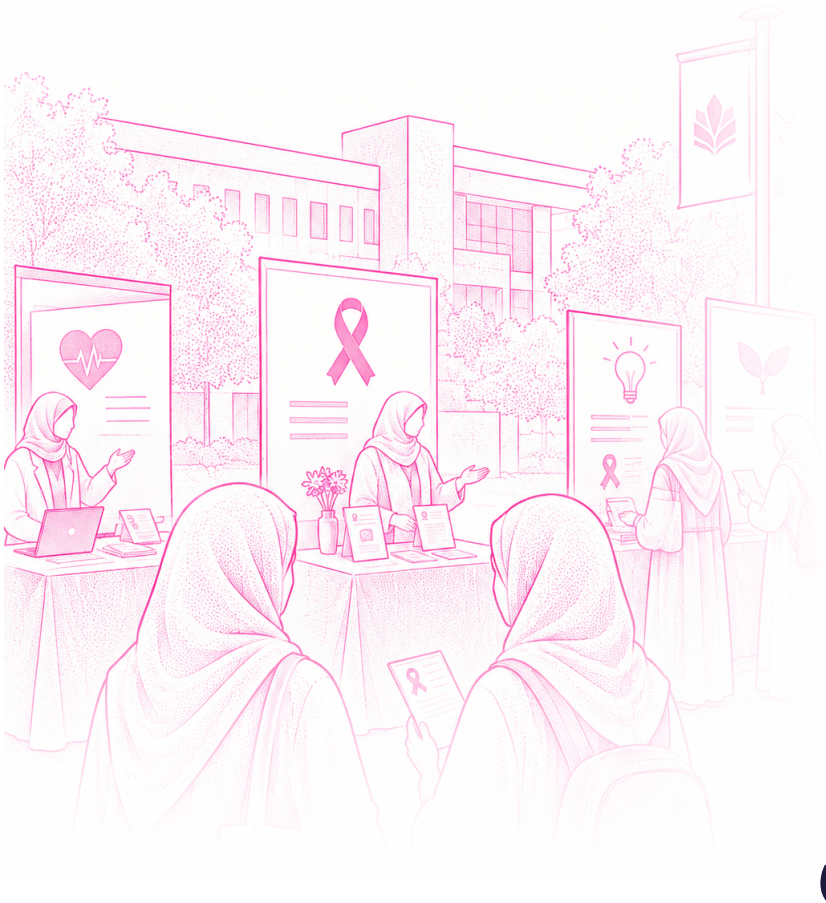
يبدأ المشارك بالسير عبر الدرب الوردي، وخلال المسار يمر بعدة محطات قصيرة، مثل:

1. **اعرفي:** معلومات مبسطة حول أهمية الوعي والكشف المبكر.
2. **انتبهي:** رسائل تساعد على تعزيز الوعي بالتغيرات التي تستدعي الاهتمام والاستشارة الطبية.
3. **ذكّري:** اختيار بطاقة تذكير يمكن للمشاركة الاحتفاظ بها أو مشاركتها مع شخص تحبه.
4. **قرري:** في نهاية المسار تكتب المشاركة قرارًا صحيًا تلتزم به لنفسها، وتضيفه إلى لوحة "قراري وردي".

يمكن أن ينتهي الدرب عند مرآة تحمل عبارة:

"أهم شخص يستحق اهتمامك بصحته... أنتِ."

مع توفير QR Code يقود إلى محتوى توعوي موثوق أو معلومات الحملة.



اسم النشاط

زهـــــرة في كل تخصص

▪ عن الفكـــرة

نشاط جامعي يهدف إلى تفعيل التوعية بسرطان الثدي من خلال إشراك الأندية الطلابية بمختلف تخصصاتها واهتماماتها، بحيث يختار كل نادٍ جانبًا من جوانب التوعية بسرطان الثدي يتناسب مع مجاله ويقدمه للطالبات والطلاب بأسلوبه الخاص.

▪ خطوات التنفيذ

1. **تحديد موعد** مناسب لتنفيذ يوم توعوي بسرطان الثدي في الجامعة خلال شهر أكتوبر.

2. **تشكيل فريق** تنسيقي من الجهة المعنية بالأنشطة الطلابية أو التوعية الصحية للإشراف على تنفيذ الفعالية والتنسيق مع الأندية الطلابية.

3. **مشاركة الدليل** الشامل للتوعية بسرطان الثدي مع الأندية الطلابية، ليكون مرجعًا للمعلومات والمحتوى التوعوي المستخدم في الفعالية.

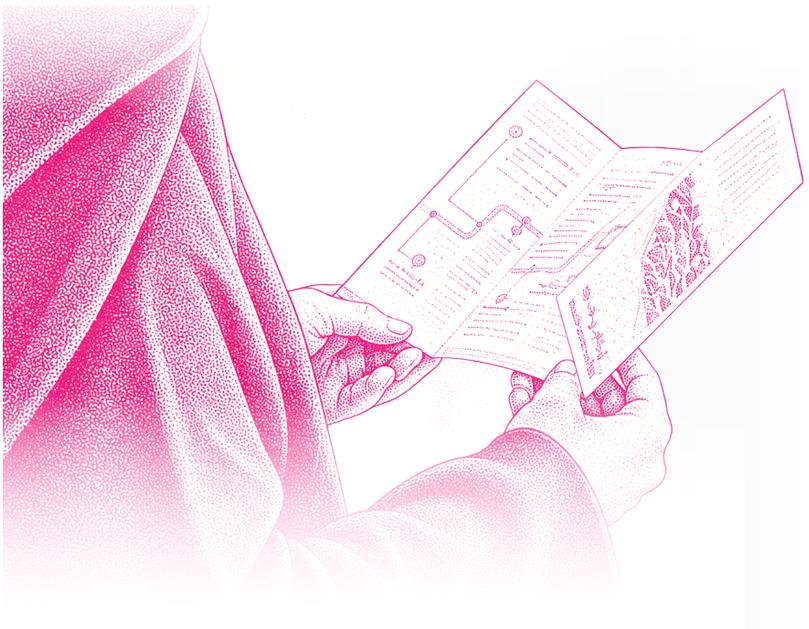
4. **دعوة الأندية** الطلابية للمشاركة من خلال اختيار موضوع مرتبط بسرطان الثدي يتناسب مع تخصص النادي أو اهتماماته، وتقديمه بأسلوب إبداعي وتفاعلي.

5. **تنسيق مشاركات** الأندية وتوزيع المساحات أو الأركان والأنشطة بما يضمن تنوع الموضوعات.

6. **تنفيذ الفعالية** داخل الجامعة بمشاركة الأندية الطلابية، مع الالتزام بالمعلومات الصحية الواردة في الدليل والمواد التوعوية المعتمدة.

7. **توثيق الفعالية** والمشاركات بالصور والمقاطع المرئية، وإبراز تنوع أدوار الأندية في نشر الوعي بسرطان الثدي.

8. **مشاركة مخرجات** الفعالية مع الجهة المنظمة، بما يشمل أبرز الأنشطة وعدد الأندية المشاركة وأبرز ما تم تنفيذه.



التفعيل الرقمي

■ المحتوى التوعوي

رسائل خفيفة توصل الفكرة بسرعة، صُممت لتجعل التوعية جزءًا من يومكم بطريقة بسيطة وممتعة، ضمن حملة (دربك وردي)

اللي عليك تسويه:

- ادخل على الرابط.
- اختر المحتوى المناسب.
- اطبع نسخة منه ووزّعها على موظفي منظمتك مع هدية رمزية، مثل: وردة، أو كب كيك وردي، أو بروش الشريطة الوردية.

■ النشرات البريدية

رسائل توعوية سريعة تصل إلى الجميع بضغطة زر.

جهزنا لك نشرات بريدية خاصة بحملة (دربك وردي)، بأسلوب بسيط ومحفّز يساعد على تذكير الموظفين والموظفات بأهمية الكشف المبكر.

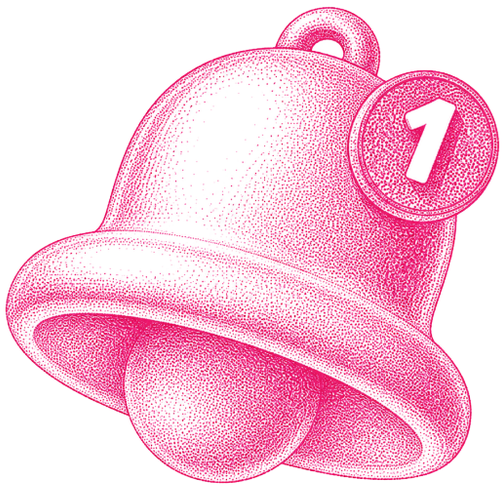
اللي عليك تسويه:

- ادخل على الرابط.
- حمّل ملف النشرة وانسخ محتواها.
- أضفها إلى رسالة بريدية جديدة وشاركها مع الموظفين.



النشرات البريدية

النشرة	عنوان النشرة	المحتوى	تاريخ إرسال المقترح
النشرة الاولى	**أكتوبر بدأ... ودربك وردي**	أهلا بكم معنا، في حملة «دربك وردي» للتوعية بسرطان الثدي. خلال أكتوبر، نشارككم معلومات موثوقة حول عوامل الخطورة، ووسائل الكشف المبكر، وأهمية الاهتمام بالصحة؛ لأن المعرفة تمنحنا وعيًا أكبر وطمأنينة أكثر.	الأسبوع الأول
النشرة الثانية	**المعرفة تنوّر دربـــــك**	التعرّف على سرطان الثـــدي ووسائل الكشف المبكر يساعد على اتخاذ قرارات صحية واعية. اطلعي على المعلومات المرفقة، وتعرّفي على الفحص المناسب لك ومواعيده، واجعلي صحتك ضمن أولوياتك.	الأسبوع الثاني
النشرة الثالثة	**الفحص يطمّن قلبـــــك**	قد يكون الانشغال أو القلق سببًا في تأجيـــــل الفحص، لكن الاطمئنـــــان يبدأ بالاهتمام. خصّصي وقتًا لصحتك، وتعرّفي على الجهات والمراكز المعتمدة لإجراء الكشف المبكر.	الأسبوع الثالث
النشرة الرابعة	**صحتك معك في كل درب**	لا ينتـــهي الاهتمـــام بالصحة بانتهاء أكتوبـــر. استمري في التوعية، وشـــاركي المعلومات الموثوقة مع من حولك، واجعلي الكشف المبكر جزءًا من عنايتـــك المستمرة بصحتك. **صحتك أولوية... ودربك وردي.**	الأسبوع الرابع



إشعارات التطبيقات

اجعلوا رسائل **(دربك وردي)** حاضرة في يوم موظفيكم من خلال إشعارات قصيرة وواضحة، تذكّر بأهمية الوعي والكشف المبكر بأسلوب خفيف وقريب. يمكن مشاركتها عبر تطبيقات العمل، والشاشات الداخلية، والبريد الإلكتروني طوال شهر أكتوبر.

إشعار 1	**عندك دقيقة لنفسك؟** يمكن دقيقة اليوم تفرق كثير بكرة... اعرفي أكثر عن الكشف المبكر.
إشعار 2	**إشعار يستاهل ما تسوين له تجاهل** صحتك أولى باهتمامك... خلي الكشف المبكر ضمن قراراتك.
إشعار 3	**دربك اليوم... وردي** لأن كل درب جميل يبدأ بصحة تطمّنك. تعرّفي على رسالة الحملة.
إشعار 4	**قرارك الشخصي لهذا الشهر؟** خلي كشفك المبكر واحد منها و #دربك_وردي
إشعار 5	**يمكن تقولين: بعدين...** لكن بعض القرارات الصحية ما تستحق التأجيل.



هدايا تحمل رسالة

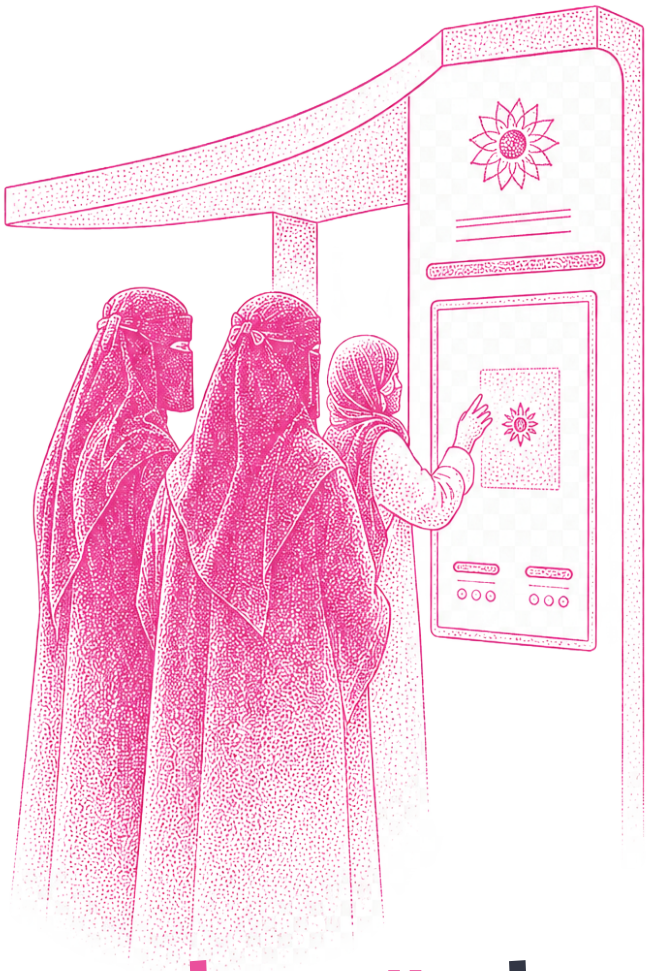
اخترنا لكم مجموعـــة من المنتجات الوردية المناسبـــة لهدايا الموظفين والموظفات، أو لتوزيعـــها خلال فعاليات الحملـــة داخل منظمتكم.

كل منتج من متجر جمعية زهرة يحمـل معنى يتجاوز الهدية؛ فهو يساهم في دعم رسالة الجمعيـــــة، وتعزيز الوعي بسرطان الثدي، ومساندة برامجها وخدماتها.

اجعلوا (دربـــك وردي) حاضرًا في تفاصيل حملتـــكم، وشاركـــوا رسالة الوعي بطريقـــة لطيـــفة وقريبـــة.

اضغط هنا لزيارة متجر زهرة ..اختر هديتك الآن

جمعية زهرة
ZAHRA ASSOCIATION
دربك وردي
Forward in Pink



معاً سنجعل #دربك_وردي حـــــاضرًا في منظمتـــكـــم

نأمل أن يكون هذا الدليل بداية لتفعيـل حملة ملهمـــة تقرّب الوعي، وتشجّع على الكشف المبكـر، وتجعل الاهتمام بالصحة حاضرًا في بيئة العمـــل طوال شهر أكتوبـــر وما بعده.

لنبدأ معـــاً... ودربنا وردي