



تقرير

الحملة الوطنية للتوعية بسرطان الثدي أكتوبر ٢٠٢٥م

التبكييرة
خييرة

دعمكم نجاحنا الأكبر

الشريك الرئيسي

ماتش
MATCH

مجموعة روشن
ROSHN GROUP



الفهرس

26	• فعاليات المستفيدات
28	• الصفحة الرقمية للحملة
29	• المساحات الصوتية
30	• الشراكات المجتمعية
32	• المبيعات الوردية
33	• الظهور الإعلامي
35	• الأنشطة والفعاليات - استضافة مجموعة روشن جناح جمعية زهرة
36	• الأنشطة والفعاليات - توقيع اتفاقية مع ماتش للطور
37	• الأنشطة والفعاليات - أمسية أكتوبر الوردي
38	• الأنشطة والفعاليات - توقيع اتفاقية مع نادي العلا الرياضي
39	• الأنشطة والفعاليات - مأدبة عشاء لفريق زهرة
40	• الأنشطة والفعاليات - افتتاح معرض العلم في ظلال اللون الوردي
41	• الأنشطة والفعاليات - مسيرة زهرة
42	• الأنشطة والفعاليات - مشاركة جمعية زهرة في ملتقى الصحة العالمي
43	• فعاليات وأنشطة أخرى
44	• المطارات ووسائل النقل
45	• الجامعات والقطاع الأكاديمي
47	• الأندية الرياضية

04	• نبذة عن الحملة
05	• الحملة التثويقية
06	• نتائج الحملة التثويقية
07	• لماذا نرغب في استمرار الحملة التوعوية؟
08	• الشريحة المستهدفة
09	• الأهداف الرئيسية للحملة
10	• المنهجية العلمية المتبعة
11	• مسارات الحملة
12	• كيفية تطبيق المنهجية
13	• تدشين الحملة
14	• فيديو الحملة
15	• تصميم الحملة الرئيسي
18	• إنجازات الحملة
19	• رعاة الحملة
20	• الشاشات الدعائية
22	• الأبراج (الإضاءة الوردية)
23	• المحاضرات والجناح التوعوي
24	• الجوائز التحفيزية في المحاضرات والأجنحة التوعوية
25	• التفاعل الرقمي
	• مراكز الكشف المبكر المتعاونة

نبذة عن الحملة

تأتي حملة **"التبكير خيرة"** لرفع مستوى الوعي حول سرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر، من منطلق أن خطوة التبكير بالفحص قادرة على إنقاذ الحياة، حيث تركز رسالة الحملة على فكرة أن المبادرة بالكشف المبكر ليست فقط عملاً فردياً، بل هي رسالة خير تمتد لتشمل الأسرة والمجتمع بأكمله. وتسعى الحملة إلى تعزيز ثقافة الوقاية قبل العلاج، عبر ربط مفهوم الكشف المبكر بـ "الخير" الذي يبدأ بخطوة بسيطة قد تغيّر المصير

معنى شعار #التبكير_خيرة

استلهم الشعار فكرته من عكس المقولة الشائعة "كل تأخيرة فيها خيرة"، ليؤكد أن في الصحة الأمر مختلف — فالتأخير ليس دائماً في صالحك، بل إن التبكير هو الخير الحقيقي و في شهر أكتوبر، نعيد تعريف "الخير" ليبدأ من سؤال بسيط، ووعي صادق، وخطوة استباقية نحو الكشف المبكر. لأن #التبكير_خيرة، والخير ما ينتظر.

نتائج الحملة التثويرية

الحملة التثوية

الحملة التثوية “لأنها فكرت قامت وبكّرت...” يعرض لحظة بسيطة تبدأ بصوت المنبّه عند الساعة 06:00 صباحاً، حيث تتجه اليد لإيقافه في مشهد يعكس معنى اتخاذ الخطوة في الوقت المناسب.

بأسلوب مختصر ومباشر، يرمز المقطع إلى أهمية البدء، الاستيقاظ، والمبادرة — خطوة صغيرة لكنها تصنع فرقاً في الصحة والوعي والوقاية.

يهدف المقطع إلى إثارة فضول الجمهور حول الرسالة القادمة، تمهيداً لإطلاق الحملة الرئيسية “التبكير خير” لشهر أكتوبر للتوعية بسرطان الثدي

نتائج الحملة الترويجية



إجمالي الظهور
375,400
إجمالي الوصول
284,218
التفقات
172

نتائج حملة انستغرام



إجمالي الظهور
1,488,220
إجمالي الوصول
1,067,055
التفقات
2,308

نتائج حملة تيك توك



إجمالي الظهور
4,435,676
إجمالي الوصول
3,299,670
التفقات
15,153

نتائج حملة اكس

لماذا نرغب في استمرار الحملات التوعوية؟

يمثل استمرار حملات التوعية الصحية ركيزة أساسية في بناء مجتمع واعي وملمر بأهمية الوقاية والكشف المبكر، فالتوعية ليست مجرد نشاط موسمي، بل هي استثمار مستدام في صحة الأفراد وجودة حياتهم حيث تشير الإحصائيات الوطنية إلى أن **سرطان الثدي هو الأكثر شيوعاً بين النساء في المملكة العربية السعودية، إذ يشكل 31.4%** من إجمالي حالات الأورام المسجلة، مما أهمية استمرار الجهود التوعوية الهادفة إلى رفع مستوى المعرفة وتشجيع الكشف المبكر والاهتمام بالصحة* وفي هذا الإطار، كشفت دراسة بحثية أن **88.4% من المشاركات** يرون أن الأنشطة التوعوية الصحية أثراً من متوسط إلى كبير جداً على قراراتهن المتعلقة بالصحة، وهو ما يعكس بوضوح أثر هذه الحملات التوعوية في تعزيز السلوك الصحي الإيجابي لدى المجتمع إن استمرارية حملات التوعية تجسد التزام الجمعية والجهات الصحية والمجتمعية بدعم صحة المرأة، وتعزز ثقافة الوقاية والمسؤولية الصحية بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 نحو مجتمع أكثر وعي وصحة وجودة حياة أفضل.

- السجل السعودي للأورام 2022
- تقرير دراسة الوعي حول سرطان الثدي والكشف المبكر عنه في المملكة العربية السعودية (جمعية زهرة)

الشريحة المستهدفة

طلاب الجامعات

وسيلة التوعية :
■ ملف تواصل داخلي

طلاب المدارس

وسيلة التوعية :
■ أدلة استرشادية لكل مرحلة دراسية

الموظفين

وسيلة التوعية :
■ جناح توعوي
■ محاضرات توعوية
■ ملف تواصل داخلي

أفراد المجتمع عامة

وسيلة التوعية :
■ منصات التواصل الاجتماعي

السيدات ذوات التعليم المتدني

وسيلة التوعية :
■ ملف تواصل داخلي

السجينات

وسيلة التوعية :
■ محاضرات توعوية

ذوي الاحتياجات الخاصة

وسيلة التوعية :
■ فيديو بلغة الإشارة
■ كتيب بلغة برايل

الأهداف الرئيسية لحملة

الأهداف السلوكية

■ زيادة نسبة الفحوصات للمراحل المبكرة

■ زيادة عدد الفحوصات السنوية لسرطان الثدي

■ زيادة نية القيام بالفحص المبكر

الأهداف المعرفية

■ معرفة بقيام جمعية زهرة بتقديم الدعم الكامل للفاحصات والمتشخصات بسرطان الثدي

■ معرفة المنافع من الفحص وطرق الحجز

■ معرفة مخاطر سرطان الثدي

■ معرفة وسائل الكشف المبكر

الهدف الوجداني

الشعور بضرورة القيام بالفحص المبكر والأمان والتمكين في بداية الرحلة

المنهجية العلمية المتبعة

نموذج المعتقد الصحي Health Belief Model

يفترض نموذج المعتقدات الصحية أن تبني الفرد لسلوك الكشف المبكر عن سرطان الثدي يعتمد على :

■ العرضة للمخاطر

إدراك الفرد انه معرض للإصابة بسرطان الثدي نتيجة عدم إتباعه للكشف المبكر عن سرطان الثدي

■ درجة الخطورة

إدراك الفرد لخطورة عواقب عدم إتباعه للكشف المبكر عن سرطان الثدي

■ المنفعة المتحصلة

إدراك الفرد لفوائد إتباع الكشف المبكر عن سرطان الثدي

■ العوائق المحتملة

إدراك الفرد انه يستطيع التغلب على العوائق النفسية والعملية

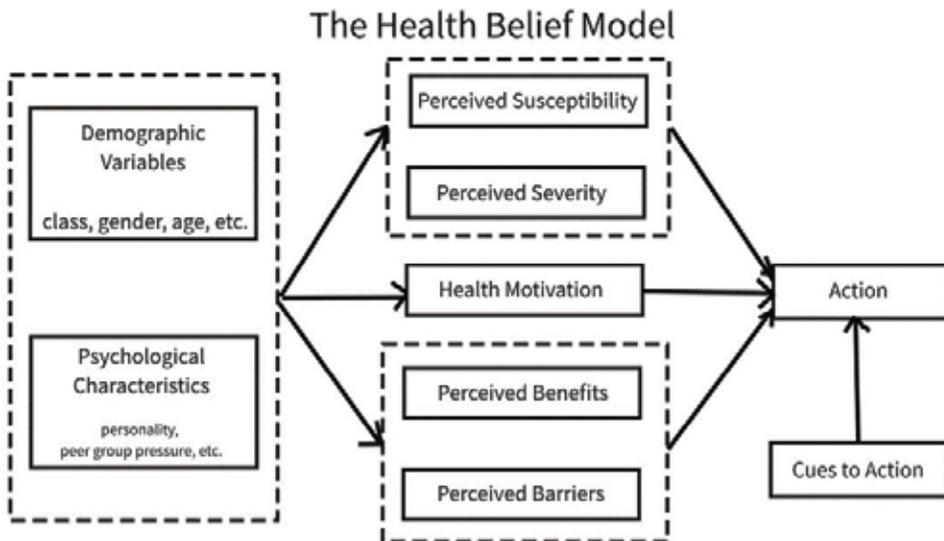
التي تمنعه من عمل الكشف المبكر

■ الاشارات السلوكية

وجود دوافع داخلية أو خارجية يمكن أن تدفع بالفرد إلى تغيير سلوكه

■ القدرة الذاتية

ثقته بأنه قادر على القيام بالكشف المبكر عن سرطان الثدي



مسارات الحملة

- الجامعات
- فعاليات المستفيدات
- مسار الأندية الرياضية
- المساحات الصوتية
- مراكز الفحص المبكر
- مسار الجودة
- مسار العلاقات الحكومية
- مسار التطوع
- مسار الحلول التقنية
- مشتريات الحملة
- التوعية والمحاضرات الافتراضية
- المحاضرات الحضورية + الجناح
- مسار المطارات ووسائل النقل
- خدمة العملاء

- تنفيذ الهوية الدعائية
- المنهجية العلمية + التوجه الدعائي
- الرعاية + المساحات الدعائية
- الشراكة المجتمعية (جزء من ربع
- الأنشطة والفعاليات
- مسار المبيعات
- مسار الموارد البشرية
- الإعلام + صوت زهرة
- التواصل الاجتماعي
- التسويق الرقمي
- كتابة المحتوى الدعائي
- إدارة المحتوى
- التصاميم
- مسار الدعم اللوجستي (الجناح التوعوي)

كيفية تطبيق المنهجية

الجناح التوعوي

تم تصميم الجناح التوعوي للحملة بمراحل تفاعلية متنوعة تعزز المفاهيم الصحية بأسلوب ممتع وجذاب، وتشمل:

- لعبة "سبين وجمير": لرفع مستوى المعرفة بأسلوب تفاعلي ومشوق.
- لعبة التحدي أو السؤال: لتحفيز التفكير وتعزيز الفهم حول عوامل الخطر والوقاية.
- ركن التوعية المباشرة: لتقديم المعلومات العلمية الدقيقة والإجابة عن استفسارات الزوار.
- ركن "رسالة من مريضة": لعرض تجارب واقعية مؤثرة تسهم في رفع الوعي وتشجيع الزائرات على الفحص المبكر.

وقد أسهم هذا التصميم التفاعلي في تحويل التوعية من مجرد معلومات إلى تجربة مؤثرة تلامس مشاعر المشاركات وتدعم تبني سلوك صحي دائم، بما يحقق أهداف الحملة الوطنية لسرطان الثدي ويتمشى مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تعزيز جودة الحياة والصحة المجتمعية



المواد التوعوية

استند العمل على تطبيق المنهجية العلمية وتوظيفها في إعداد المواد التوعوية بأسلوب بسيط وقريب من المجتمع يعزز الثقة ويحفز على التغيير الإيجابي عبر:

- بروشور توعوي ليكون دليل عملي يساعد على فهم الكشف المبكر عن سرطان الثدي وأهميته، ويحتوي على معلومات موجزة ورايط مباشر لمراكز الفحص المعتمدة، مما يجعل خطوة الحجز سهلة وسريعة.
- محتوى توعوي على وسائل التواصل الاجتماعي يتناول رسائل قصيرة ومؤثرة حول سرطان الثدي، بهدف إيصال التوعية إلى جميع فئات المجتمع وتشجيعهم على تبني قرارات واعية نحو حياة أكثر صحة





تدشين الحملة

دشن صاحب سمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز، أمير منطقة الرياض، الحملة الوطنية للتوعية بالكشف المبكر عن سرطان الثدي التي تنظمها جمعية زهرة تحت شعار #التبكير_خيرة

بحضور صاحبة سمو الملكي الأميرة هيفاء بنت فيصل بن عبدالعزيز، رئيس مجلس إدارة الجمعية، وأعضاء المجلس، وحضور الشريك الرئيسي التنفيذي المكلف للتسويق و التواصل لمجموعة روشن الأستاذ وسيم خشان و نائب الرئيس بشركة يزيد الراجحي و إخوانه القابضة الاستاذ سعيد الأكلبي.



فيديو الحملة




 جمعية زهرة
 ZAHRA ASSOCIATION
 للنظم

التبكية
 خيرة

**نصحح الفكرة
 اليوم قبل بكرة**
 بالكشف المبكر عن سرطان الثدي

الشركاء الرئيسيين
 ماتش MATCH | مجموعة روشن ROSHNGROUP

الراعي الرئيسي
 THE CHEFZ | D360 | cendmi | FLOWMAD | wave | SMC | Faden | شركة أ.ب.ب.

الراعي الذهبي | **الراعي الملائمين** | **الراعي الفضي**
 M | beauty | GALO | Tichora | eyewa | Fam | شركة أ.ب.ب. | شركة أ.ب.ب.

الشركاء الاستراتيجيين | **الراعي الفضي**
 SGT | SI | MRC | Adipat | شركة أ.ب.ب.

الشركاء المتعاونين
 SAR | KACST | WQW

www.zahra.org.sa @zahra_ksa



تصميم الحملة الرئيسي

إنجازات الحملة

إنجازات الحملة (أرقام وإحصائيات)



200 مليون



إجمالي عدد الظهور لهاشதாக #التبكيرة_خيرة على منصة x

18.7 مليون



إجمالي عدد الوصول لهاشதாக #التبكيرة_خيرة على منصة x

13.9 مليون



إجمالي المشاهدات في حسابات جمعية زهرة في مواقع التواصل الإجتماعي

19.4 مليون



إجمالي الظهور في حسابات جمعية زهرة في مواقع التواصل الإجتماعي

نتائج الحملة

رعاية الحملة

الشريك الرئيسي

ماتش | مجموعة روشن
MATCH | ROSHN GROUP

الراعي الرسمي



الراعي الذهبي



الراعي البلاتيني



الراعي الألماسي



الشريك الاستراتيجي



الراعي الفضي



الشريك الداعم



دعمكم نجاحنا الأكبر

الشاشات الدعائية

21

شريك دعائي



الشاشات الدعائية (شعارات)

مشروع جبل القارة السياحي
الأحساء - المملكة العربية السعودية
جبل القارة

faden
media

وايترس

الخطاف
رعاية وإعلام

attention

بلدية
رجال ألمع

أمانة الأحساء
ALAHSA MUNICIPALITY

SMC
الموسم

العربية
al arabia

eyewa

wave
media

روتانا ساينز
ROTANA SIGNS

الهيئة الملكية
لتحصيل وبيع
Real Commission for Sales & Trade

بنة السنتل

مليون
MILLION

أمانة المنطقة الشرقية

المراقق
AL MARRAQIQ

AL AHSA
INTERCONTINENTAL

المؤسسة العامة لدرق
General Foundation for Daraq
الهيئة العامة للمحافظة
General Authority for Conservation

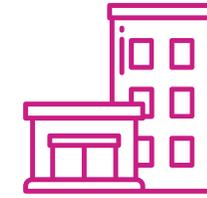
الهيئة العامة للمحافظة
General Authority for Conservation

الهيئة العامة للمحافظة
General Authority for Conservation

غرفة الأحساء
AL AHSA CHAMBER

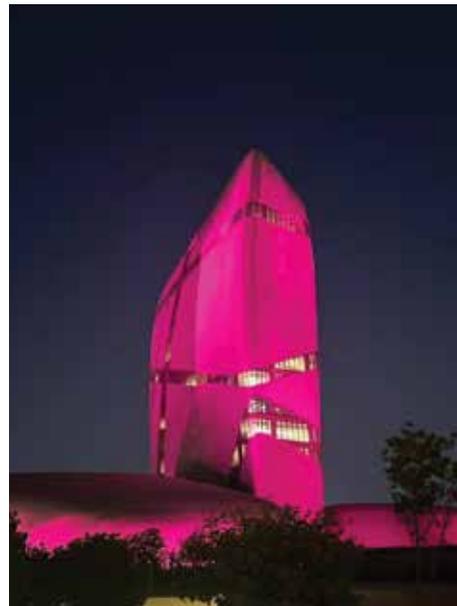
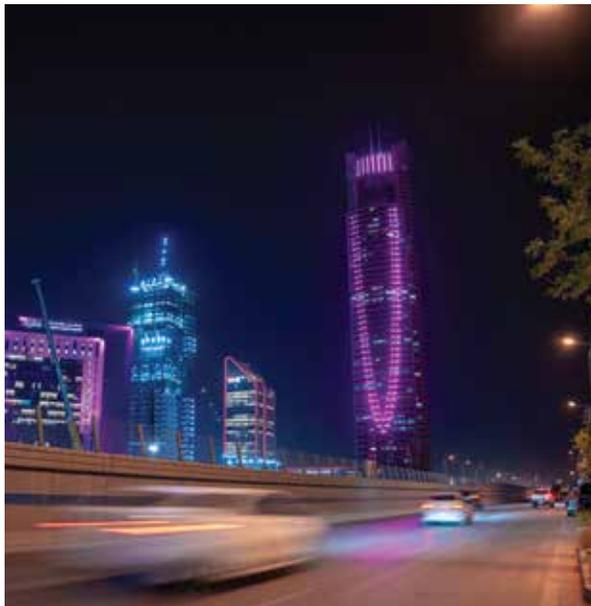
الرياضي

الأبراج و الإضاءة الوردية



26

شريك إضاءة



الأبراج و الإضاءة الوردية (شعارات)



غرفة الأحساء
AL AHSА CHAMBER



غرفة الشرقية
ASHARQIA CHAMBER



أمانة المدينة القديسية



تمكين
TAMKEEN

AK
الزامى للاستثمار
AL KHOZAMA INVESTMENT



العنود الخيرية
Alanood Foundation

سولتير
SOLITAIRE

citadines
Abha



أسواق القرية

مشروع جبل القارة السياحي
الأحساء - المملكة العربية السعودية
جزر العذراء



أمانة الأحساء
AL AHSА MUNICIPALITY

Hilton
RIYADH OLAYA
هيلتون الرياض العليا

سنتريا
CENTRIA

BAYAT
HOTEL

JORRY
ELITE GROUP



فخر
FAKHRI
INVESTMENT HOLDING CO.
شركة فخر الإستثمار القابضة

اجدان ووك
AjdanWalk

AL AHSА
INTERCONTINENTAL

الهيئة الملكية
للجبل وينبع
Royal Commission for Jubail & Yanbu

إثراء
ithra
مبادرة أرامكو

Fairmont
RAMLA, RIYADH
فيرمونت رملة، الرياض

بلدية
رجال المع



أمانة المدينة القديسية

المحاضرات والجنح التوعوي



12017

189

جناح توعوي

مستفيدة من
التوعية المباشرة

مدن التفعيل:

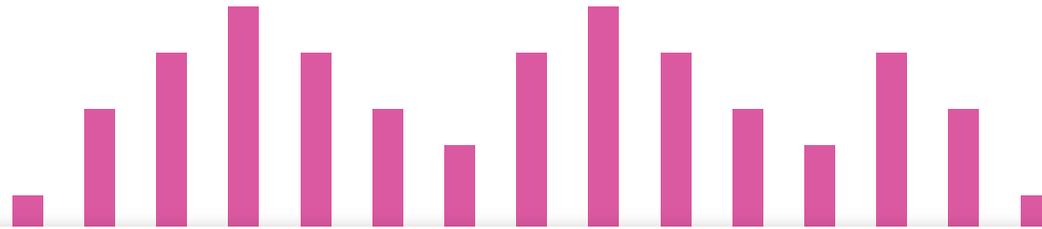
الرياض - جدة - مكة المكرمة - بحرة - الأحساء -
الجبيل - راس تنورة - الخبر - العلا - المدينة المنورة - أبها



مقتطفات للجوائز التحفيزية في المحاضرات والجنح التوعوي



نتائج ظهور الحملة على المنصات نتائج التسويق الالكتروني



عدد النقرات

235,143

الوصول

28,067,455

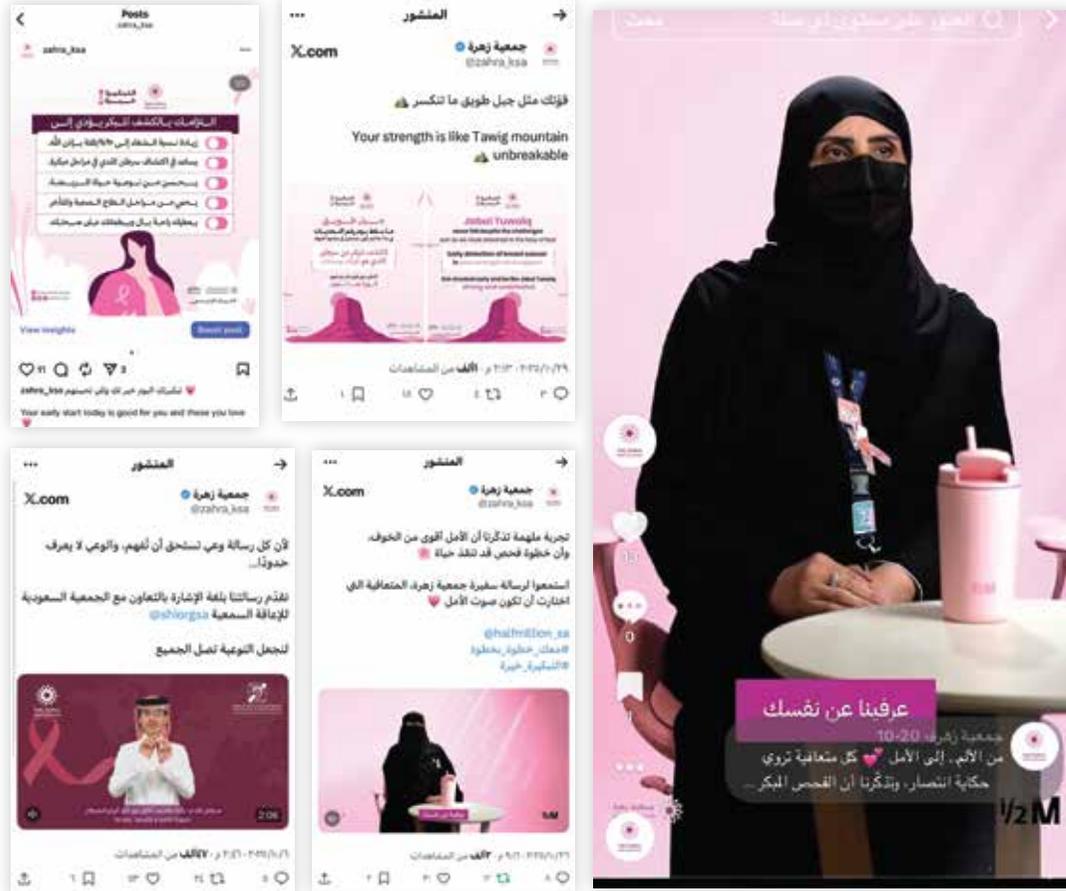
الظهور

67,535,022

تم تجاوز مستهدفات الحملة المتوقعة بنسبة **24%**



التفاعل الرقمي



4

فيديو توعوي



16

منشور توعوي

13.9 مليون



إجمالي المشاهدات في حسابات جمعية زهرة في مواقع التواصل الاجتماعي

19.4 مليون



إجمالي الظهور في حسابات جمعية زهرة في مواقع التواصل الاجتماعي

200 مليون



إجمالي عدد الظهور لهاشتاق #التبكير_خيرة على منصة x

18.7 مليون



إجمالي عدد الوصول لهاشتاق #التبكير_خيرة على منصة x

مراكز الكشف المتعاونة

86

مركز حكومي

5

مراكز خاصة

5

مراكز قطاع غير
ربحي



مستشفيات دلة
Dallah Hospitals



د. سليمان الحبيب
DR SULAIMAN AL HABIB
المجموعة الطبية medical group



مستشفى المملكة
KH KINGDOM HOSPITAL

رادكير
RADCARE

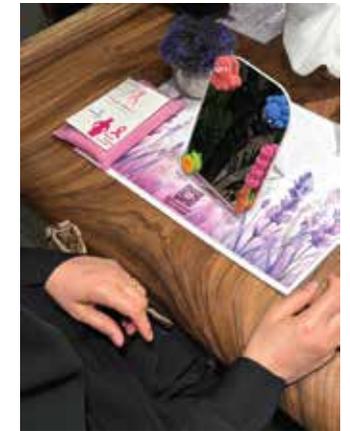
فعاليات المستفيدات

284

28

فعالية
ترفيهية

مستفيدة

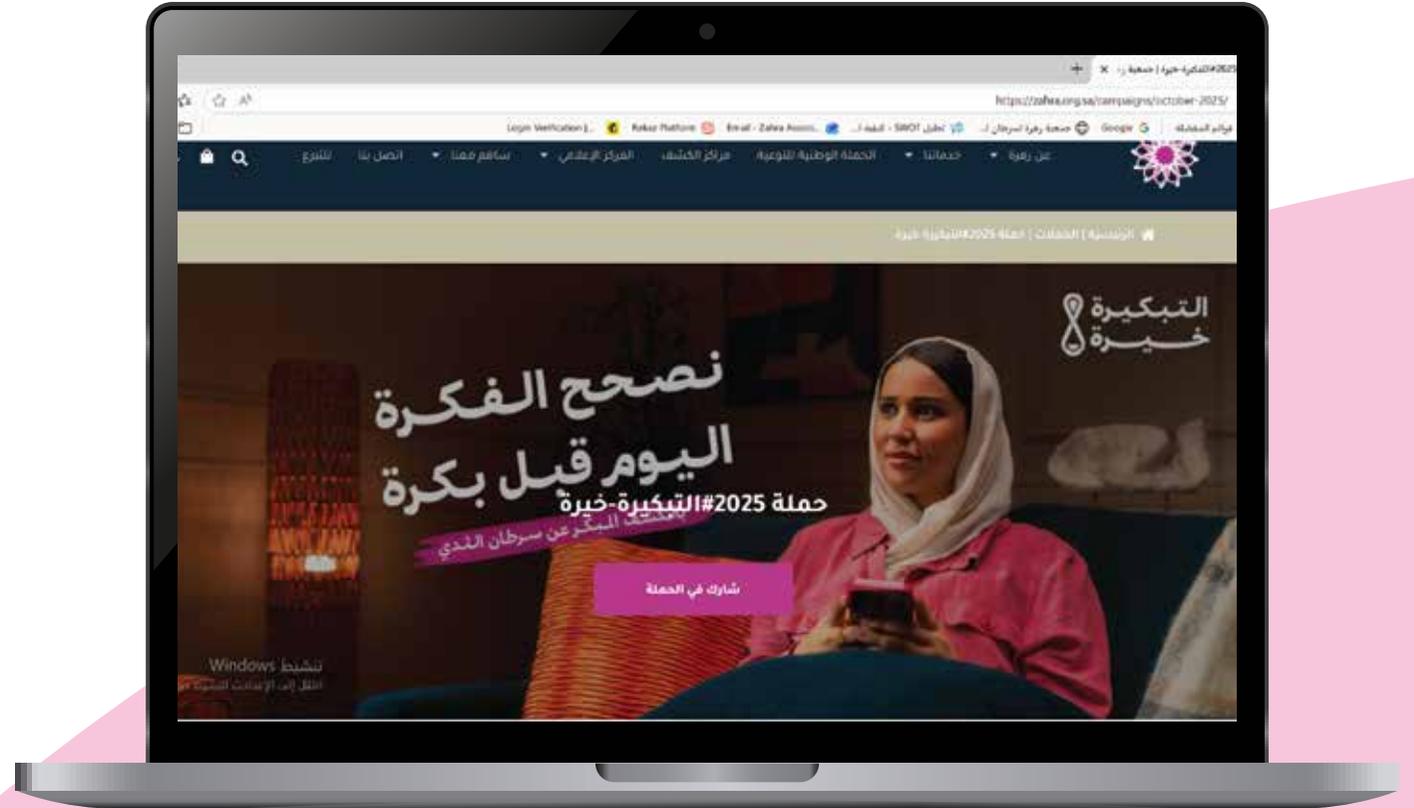


فعاليات المستفيدات



الصفحة الرقمية لحملة

امسح الباركود
للدخول على الصفحة



المساحات الصوتية

4

مساحة صوتية

2274

مستمدة



6

أخصائيين واستشاريين
ومتحدثين

التبكيرية خيرة | تبكيرية

موعدنا معاكم يوم الثلاثاء مع
مساحة صوتية بعنوان

مين نصدق؟

+ أ. إيمان حمد بن يمين
الخصائية تثقيف صحي، دراسات عليا مختصة في الإدارة الصحية
والقيادية، مستشارة في الجينات الوراثية لأمراض القولون،
عضو مؤسس في جمعية زهرة لسرطان الثدي.

مديرة الحضانة أ. الجوهرة البرقي
باحثة دكتوراة في جامعة الامام مستشار اسري في عدة عيادات التخصصية

حساب جمعية زهرة
مكتبة X

التلازم
9:30 - 8:00
مساحة

www.zahra.org.sa

التبكيرية خيرة | تبكيرية

موعدنا معاكم يوم الثلاثاء مع
مساحة صوتية بعنوان

ليش نبگر؟

+ المتحدثة: د. لولوة الريس
رئيسة وحدة الثدي في مستشفى صحة لثقة بمدينة مكة عبدالعزيز الطبية بالحرس الوطني
وأسست مساندة بجامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية

مديرة الحضانة أ. غادة فهد أبا الخيل
بأستاذة أعمال تقنية - مدربة في العالمة الشمولية وجودة الحياة

حساب جمعية زهرة
مكتبة X

التلازم
9:30 - 8:00
مساحة

www.zahra.org.sa

التبكيرية خيرة | تبكيرية

موعدنا معاكم يوم الثلاثاء مع
مساحة صوتية بعنوان

اكلمكم من المستقبل!

+ المتحدثة: أ. هدى السعدون
متعالمة من سرطان الثدي، تربية متقاعد، متطوعة في مجال
التوعية عن سرطان الثدي.

مديرة الحضانة أ. الجوهرة البرقي
باحثة دكتوراة في جامعة الامام مستشار اسري في عدة عيادات التخصصية

حساب جمعية زهرة
مكتبة X

التلازم
9:30 - 8:00
مساحة

www.zahra.org.sa

التبكيرية خيرة | تبكيرية

موعدنا معاكم يوم الثلاثاء مع
مساحة صوتية بعنوان

ما احب اكتشاف!

+ المتحدثة: أ. أروى ابراهيم الهويشل
الخصائية نفسية متخصصة في الاضطرابات والاضغوط النفسية
- متكلمة لتقدير الذات مع المراهقين والكبار

مديرة الحضانة أ. غادة فهد أبا الخيل
بأستاذة أعمال تقنية - مدربة في العالمة الشمولية وجودة الحياة

حساب جمعية زهرة
مكتبة X

التلازم
9:30 - 8:00
مساحة

www.zahra.org.sa

الشراكات المجتمعية

189

شريك مساند



الشراكات المجتمعية

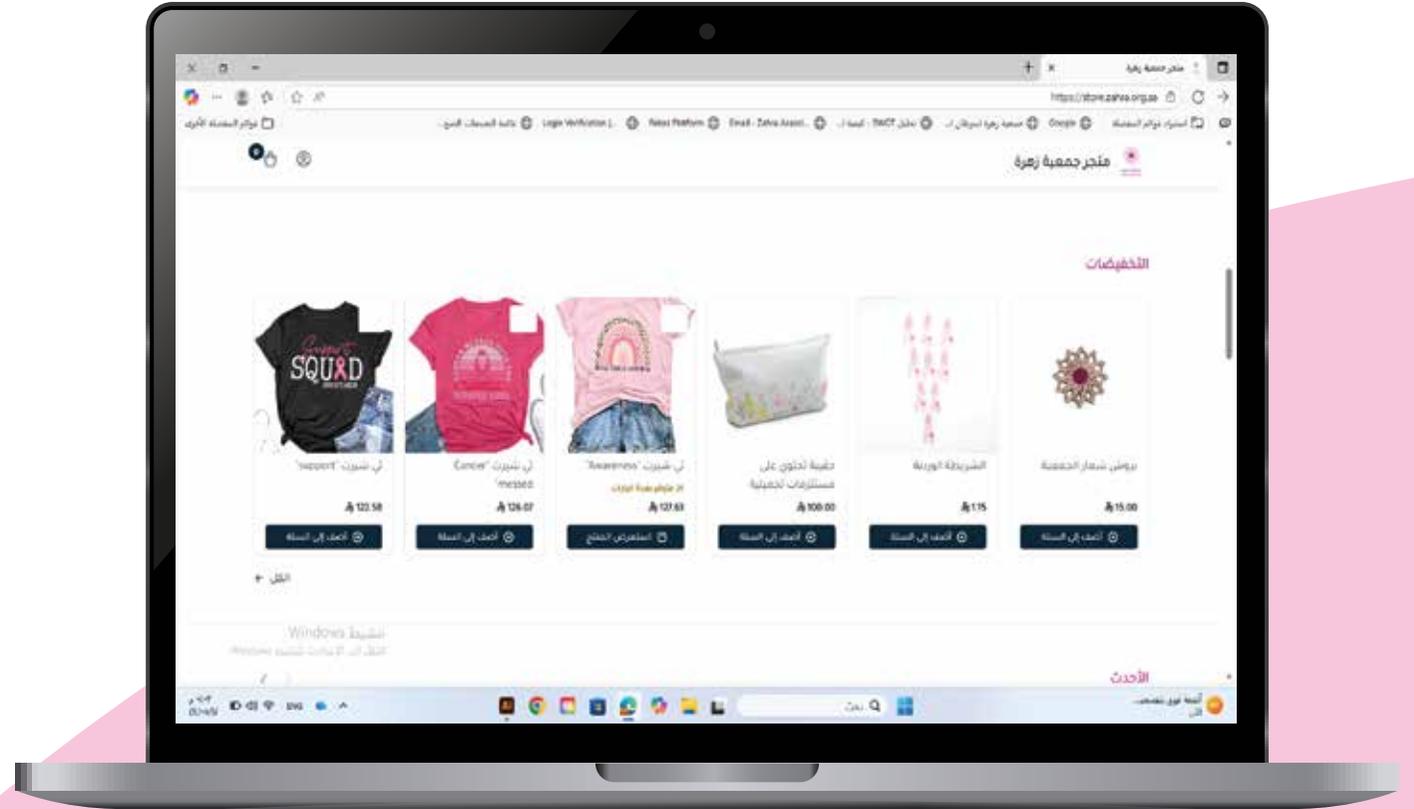


الشراكات المجتمعية



المبيعات الوردية

امسح الباركود
للدخول على الصفحة



الظهور الإعلامي

4 

لقاءات مرئية

3 

لقاءات مسموعة

1 

لقاءات مقروءة



الأنشطة والفعاليات

تفعيل جناح زهرة

تواجد جناح الجمعية في عدد من المقرات ، حيث أتيح للزوار التعرف على طرق الوقاية وخطوات البدء بالكشف المبكر، والاطلاع على المواد التوعوية وتأتي هذه الخطوة لتعكس التزام الجمعية الراسخ بتعزيز الصحة العامة كأحد الركائز الأساسية لنهج المسؤولية الاجتماعية الذي تتبناه ، من خلال نشر الوعي وتمكين المجتمع من اتخاذ خطوات فعالة نحو الوقاية والكشف المبكر .



توقيع اتفاقية تبرع مع ماتش للطور بمبلغ مليون ريال سعودي

بحضور صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء الفيصل،
تم توقيع اتفاقية تبرع مع ماتش للطور
بمبلغ 1,000,000 ريال لصالح جمعية زهرة. تأتي هذه
المبادرة امتداداً لدعمهم المستمر في المسؤولية المجتمعية،
ومساهماتهم في تعزيز برامج التوعية والكشف المبكر.
نشكر ماتش للطور على عطائهم، ونسأل الله أن يجعل
ما قدموه في ميزان حسناتهم.





أمسية "أكتوبر الوردي"

نظّم منتجع وسبا درة الرياض أمسية ملهمة لدعم أبحاث سرطان الثدي، في أجواء تفاعلية هدفت إلى تعزيز الوعي وتشجيع دعم الأبحاث العلمية في هذا المجال. تضمّنت الأمسية كلمات مؤثرة، وشهادة مُلهمة لإحدى المتعافيات، إلى جانب استقبال وعرض فني حمل رسالة أمل وإصرار على مواصلة العطاء في شهر أكتوبر الوردي



توقيع أول شراكة استراتيجية مع نادي رياضي بين جمعية زهرة ونادي العلا



وقّعت جمعية زهرة لسرطان الثدي أول شراكة استراتيجية مع نادي رياضي، وذلك مع شركة نادي العلا ، بهدف دعم الحملة الوطنية للتوعية بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، ورعاية "مسيرة زهرة" السنوية خلال شهر أكتوبر



مثل الطرفين في التوقيع عن جمعية زهرة صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء الفيصل بن عبدالعزيز، رئيسة مجلس إدارة الجمعية، وعن شركة نادي العلا الأستاذ زياد السحيباني، رئيس مجلس إدارة الشركة .



وتأتي هذه الشراكة تأكيدًا لدور نادي العلا الفاعل في دعم المبادرات الوطنية والصحية وتعزيز الشراكة المجتمعية ونشر الوعي في محافظة العلا وباقي مناطق المملكة.

مأدبة عشاء لفريق زهرة

برعاية كريمة من صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء بنت فيصل بن عبدالعزيز، أُقيمت مأدبة عشاءٍ تقديرية احتفاءً بجهود فريق زهرة ضمن حملة التبكير خيرة، حيث قدمت سموها شكرها وتقديرها للفريق على عطائهم وإبداعهم في نشر الوعي وتمكين الأمل.





تنظيم معرض العلم في ظلال اللون الوردي

برعاية صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء بنت فيصل بن عبدالعزيز ، افتتح معرض العلم في ظلال اللون الوردي ، بتعاون بين جمعية زهرة وبوتيك ست الدار- مطل البجيري . تجربة فنية تُجسد قصة الأمل والوعي بلغة اللون الوردي ، حيث يلتقي العلم بالعاطفة ويزهر الأمل من جديد .



مسيرة زهرة

في يومٍ وريديٍّ جمع أكثر من ٣٠٠٠ مشارك ومشاركة، انطلقت مسيرة زهرة في مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية بالرياض، ضمن فعاليات الحملة الوطنية للتوعية بسرطان الثدي تحت شعار ”التبكير خير“.

جاءت المسيرة تعزيزاً لرسالة جمعية زهرة في نشر الوعي بأهمية الكشف المبكر، وترسيخ الأمل في كل بيت، بمشاركة واسعة من الجهات الراعية والشركاء والداعمين الذين أسهموا في نجاح الحدث وصناعة أثرٍ وريديٍّ باقي في القلوب.



مشاركة جمعية زهرة في ملتقى الصحة العالمي

شاركت جمعية زهرة في ملتقى الصحة العالمي ضمن جناح القطاع غير الربحي، حيث قدّمت تعريفاً عن الجمعية ورسالتها وأبرز خدماتها في دعم وتمكين المصابات والمتعافيات من سرطان الثدي، إلى جانب توعوي ركّز على أهمية الكشف المبكر ونشر ثقافة الوعي الصحي بين أفراد المجتمع.

تأتي هذه المشاركة ضمن جهود الجمعية المستمرة لتعزيز حضورها كشريك فاعل في القطاع الصحي غير الربحي، والإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في تعزيز جودة الحياة والوقاية الصحية



مجلس الثلاثاء



محافظ الأحساء يستعرض جهود جمعية زهرة ويرعى توقيع ثلاث اتفاقيات تعاون.

استقبل صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن طلال بن بدر، محافظ الأحساء، في قصر إبراهيم التاريخي، صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء بنت فيصل، رئيس مجلس إدارة جمعية زهرة لسرطان الثدي، حيث اطلع على أبرز جهود الجمعية في تعزيز التوعية الصحية ونشر ثقافة الكشف المبكر.

كما رعى سموه توقيع ثلاث اتفاقيات تعاون استراتيجية بين جمعية زهرة وعدد من الجهات في المحافظة، دعمًا لبرامج التوعية وتمكين الشراكات المجتمعية.

فعاليات مع مستشفى الحرس الوطني

شاركت **جمعية زهرة** للعام الثالث على التوالي بتفعيل لحملة الوطنية للتوعية عن سرطان الثدي في مستشفى الحرس الوطني.

حيث تم ذلك خلال **فعاليات ومعارض توعوية متنقلة** في عدة مواقع بمدينة الملك عبدالعزيز الطبية، بالتعاون مع وحدة الثدي والاقسام الطبية المختلفة



فعاليات وأنشطة أخرى



▪ مقتطفات من الفائزة بالجائزة الكبرى مقدمة من شركة ذيب في مسيرة زهرة



▪ مشاركة الجمعية في ملتقى الصحة العالمي عبر ركن الاستشارات الذي قدّمته الأستاذة هنادي العودة



▪ جمعية زهرة تُكرّم كاشريك استراتيجي في بطولة الاتحاد السعودي لكرة الطائرة

المطارات ووسائل النقل



5

مطارات ووسائل نقل متعاونة



SAR الخطوط الحديدية السعودية
SAUDI ARABIA RAILWAYS

SQT سايكو للنقل
SAPTCO ALSA FOR TRANSPORTATION

Cluster 2
تجمع مطارات الثاني

jedco Jeddah
Airports

قطار الرياض
riyadh metro

الجامعات والقطاع الأكاديمي

30

جامعة مشاركة



الجامعات والقطاع الأكاديمي



التطوع

تقدم جمعية زهرة بخالص الشكر والتقدير لجميع المتطوعين والمتطوعات الذين كانوا جزءًا أساسيًا من نجاح حملة "التبكير خيرة" لهذا العام.

لقد كانت جهودكم المخلصة وعطاؤكم اللامحدود ركيزة محورية في تحقيق أهداف الحملة، وأسهمت مشاركتكم الفعّالة وروحكم العالية في تعزيز رسالتنا ونشر الوعي المجتمعي بأساليب ملموسة وملهمة.

شكرًا لكم... فأنتم شركاء الأثر وصنّاع النجاح



الأندية الرياضية

30

نادي رياضي



الأندية الرياضية



جمعية زهرة تختتم فعاليات الحملة الوطنية للتوعية بأهمية الكشف المبكر لسرطان الثدي أكتوبر 2025.



برعاية وحضور صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء بنت فيصل بن عبدالعزيز آل سعود، رئيس مجلس إدارة جمعية زهرة، أُقيم الحفل الختامي للحملة الوطنية للتوعية بالكشف المبكر في "ذا فينيو من مجموعة روشن"، حيث تم تكريم المجموعة على شراكتها الرئيسية للحملة للعام الرابع على التوالي. أسهمت حملة هذا العام بتحقيق أثر مباشر على أكثر من 12,000 مستفيد وأكثر من 3,000 مشارك في مسيرة زهرة تحت شعار "التبكير خير"، كما تم تفعيل منصات المجموعة المختلفة وتسليط الضوء على أهمية تعزيز التوعية الصحية لأكبر شريحة من المجتمع، بهدف التشجيع على الفحص المبكر وتبني نمط حياة صحي

فيديو الحفل الختامي





زهرة بكم تتميز

مجلس إدارة الجمعية والفريق الذي يعمل وراء الكواليس هو القوة الدافعة التي تجعل من هذه الحملة نجاحًا باهرًا، ولولا جهودهم المتواصلة والعمل المتوجه نحو الهدف، لما كانت للحملة هذا الأثر البالغ.

#زهرة_ممتنة