



تقرير الحملة الوطنية للتوعية بسرطان الثدي

التبكيرة
خيرة

دعمكم نجاحنا الأكبر



الشريك الرئيسي

الفهرس

| | | | |
|----|---|----|--|
| 26 | • فعاليات المستفيدات | 04 | • نبذة عن الحملة |
| 28 | • الصفحة الرقمية للحملة | 05 | • الحملة التسويقية |
| 29 | • المساحات الصوتية | 06 | • لماذا نرغب في استمرار الحملة التوعوية؟ |
| 30 | • الشراكات المجتمعية | 07 | • الشريحة المستهدفة |
| 32 | • المبيعات الوردية | 08 | • الأهداف الرئيسية للحملة |
| 33 | • الظهور الإعلامي | 09 | • المنهجية العلمية المتبعة |
| 35 | • الأنشطة والفعاليات - استضافة مجموعة روشن جناح جمعية زهرة | 10 | • مسارات الحملة |
| 36 | • الأنشطة والفعاليات - توقيع اتفاقية مع ماتش للعطور | 11 | • كيفية تطبيق المنهجية |
| 37 | • الأنشطة والفعاليات - أمسية اكتوبر الوردي | 12 | • تدشين الحملة |
| 38 | • الأنشطة والفعاليات - توقيع اتفاقية مع نادي العلا الرياضي | 13 | • فيديو الحملة |
| 39 | • الأنشطة والفعاليات - مأدبة عشاء لفريق زهرة | 14 | • تصميم الحملة الرئيسي |
| 40 | • الأنشطة والفعاليات - افتتاح معرض العلم في ظلال اللون الوردي | 15 | • إنجازات الحملة |
| 41 | • الأنشطة والفعاليات - مسيرة زهرة | 18 | • رعاية الحملة |
| 42 | • الأنشطة والفعاليات - مشاركة جمعية زهرة في ملتقى الصحة العالمي | 19 | • الشاشات الدعائية |
| 43 | • فعاليات وأنشطة أخرى | 20 | • الأبراج (الإضاءة الوردية) |
| 44 | • المطارات ووسائل النقل | 22 | • المحاضرات والجناح التوعوي |
| 45 | • الجامعات والقطاع الأكاديمي | 23 | • الجوائز التحفيزية في المحاضرات والأجنحة التوعوية |
| 47 | • الأندية الرياضية | 24 | • التفاعل الرقمي |
| | | 25 | • مراكز الكشف المبكر المتعاونة |

نبذة عن الحملة

تأتي حملة "التبكيرة خيرة" لرفع مستوى الوعي حول سرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر، من منطلق أن خطوة التبكير بالفحص قادرة على إنقاذ الحياة، حيث ترتكز رسالة الحملة على فكرة أن المبادرة بالكشف المبكر ليست فقط عملاً فردياً، بل هي رسالة خير تمتد لتشمل الأسرة والمجتمع بأكمله. وتسعى الحملة إلى تعزيز ثقافة الوقاية قبل العلاج، عبر ربط مفهوم الكشف المبكر بـ"الخير" الذي يبدأ بخطوة بسيطة قد تغير المصير.

معنى شعار #التبكيرة_خيرة

استلهم الشعار فكرته من عكس المقوله الشائعة "كل تأخيرة فيها خيرة"، ليؤكد أن في الصحة الأمر مختلف — فالتأخير ليس دائماً في صالحك، بل إن التبكير هو الخير الحقيقي وفي شهر أكتوبر، نعيد تعريف "الخير" ليبدأ من سؤال بسيط، ووعي صادق، وخطوة استباقية نحو الكشف المبكر. لأن #التبكيرة_خيرة، والخير ما ينتظر.



الحملة التسويقية



الحملة التسويقية ” لأنها فَكَرْت قَامَت وَبَكَرْت...“ هي سلسلة من المقاطع القصيرة التي تسلط الضوء على أهمية المبادرة والوعي المبكر في الحفاظ على الصحة، بأسلوب قصصي ملهم يعكس مفهوم التبكيير بالخطوة نحو التغيير والوقاية.

تُظهر المقاطع مواقف حياتية تعبر عن اتخاذ القرار في الوقت المناسب، وتهدف إلى إثارة فضول الجمهور وتسويقه لمعرفة الرسالة القادمة، تمهدًا لإطلاق الحملة الرئيسية ”التبكريّة خيرة“ الخاصة بشهر أكتوبر للتوعية بسرطان الثدي.

لماذا نرغب في استمرار الحملات التوعوية؟

يمثل استمرار حملات التوعية الصحية ركيزة أساسية في بناء مجتمع واعي وملم بأهمية الوقاية والكشف المبكر، فالtóعوية ليست مجرد نشاط موسمي، بل هي استثمار مستدام في صحة الأفراد وجودة حياتهم حيث تشير الإحصائيات الوطنية إلى أن **سرطان الثدي هو الأكثر شيوعاً بين النساء في المملكة العربية السعودية**، إذ يشكل 31.4% من إجمالي حالات الأورام المسجلة، مما أهمية استمرار الجهود التوعوية الهدافـة إلى رفع مستوى المعرفة وتشجيع الكشف المبكر والاهتمام بالصحة *

وفي هذا الإطار، كشفت دراسة بحثية أن 88.4% من المشاركات يرون أن لأنشطة التوعية الصحية أثراً من متوسط إلى كبير جداً على قراراتهن المتعلقة بالصحة، وهو ما يعكس بوضوح أثر هذه الحملات التوعوية في تعزيز السلوك الصحي الإيجابي لدى المجتمع

إن استمرارية حملات التوعية تجسد التزام الجمعية والجهات الصحية والمجتمعية بدعم صحة المرأة، وتعزز ثقافة الوقاية والمسؤولية الصحية بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 نحو مجتمع أكثر وعي وصحة وجودة حياة أفضل.

- السجل السعودي للأورام 2022
- تقرير دراسة الوعي حول سرطان الثدي والكشف المبكر عنه في المملكة العربية السعودية (جمعية زهرة)

الشريحة المستهدفة

طلاب الجامعات

- وسيلة التوعية :
■ ملف تواصل داخلي

طلاب المدارس

- وسيلة التوعية :
■ أدلة استرشادية لكل مرحلة دراسية

الموظفين

- وسيلة التوعية :
■ جناح توعوي
■ محاضرات توعوية
■ ملف تواصل داخلي

أفراد المجتمع عامة

- وسيلة التوعية :
منصات التواصل الاجتماعي

السيدات ذوات التعليم المتدني

- وسيلة التوعية :
■ ملف تواصل داخلي

السجينات

- وسيلة التوعية :
■ محاضرات توعوية

ذوي الاحتياجات الخاصة

- وسيلة التوعية :
■ فيديو بلغة الإشارة
■ كتيب بلغة برايل

الأهداف الرئيسية للحملة

الأهداف السلوكية

زيادة نسبة الفحوصات
للمراحل المبكرة

زيادة عدد الفحوصات
السنوية لسرطان الثدي

زيادة نية القيام
بالفحص المبكر

الأهداف المعرفية

معرفة بقيام جمعية زهرة بتقديم
الدعم الكامل للفاحصات
والمتخصفات بسرطان الثدي

معرفة المنافع
من الفحص
وطرق الحجز

معرفة
مخاطر سرطان
الثدي

معرفة وسائل
الكشف
المبكر

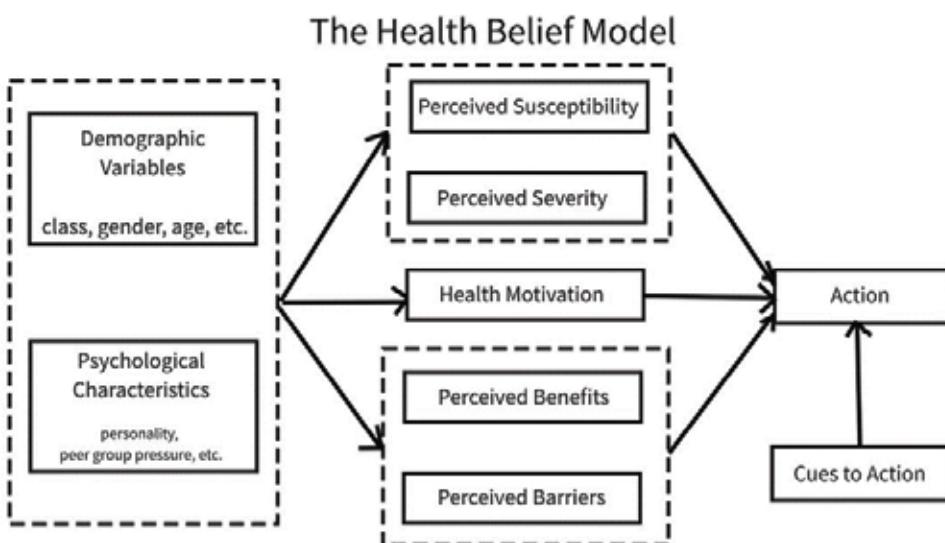
الهدف الوج다اني

الشعور بضرورة القيام بالفحص المبكر والأمان والتمكين في بداية الرحلة

المنهجية العلمية المتبعة

نموذج المعتقد الصحي Health Belief Model

يفترض نموذج المعتقدات الصحية أن تبني الفرد لسلوك الكشف المبكر عن سرطان الثدي يعتمد على :



■ العرضة للمخاطر

إدراك الفرد انه معرض للإصابة بسرطان الثدي نتيجة عدم إتباعه للكشف المبكر عن سرطان الثدي

■ درجة الخطورة

إدراك الفرد لخطورة عواقب عدم إتباعه للكشف المبكر عن سرطان الثدي

■ المنفعة المتحصلة

إدراك الفرد لفوائد إتباع الكشف المبكر عن سرطان الثدي

■ العوائق المحتملة

إدراك الفرد انه يستطيع التغلب على العوائق النفسية والعملية

التي تمنعه من عمل الكشف المبكر

■ الاشارات السلوكية

وجود دوافع داخلية أو خارجية يمكن أن تدفع بالفرد إلى تغيير سلوكه

■ القدرة الذاتية

ثقته بأنه قادر على القيام بالكشف المبكر عن سرطان الثدي

مسارات الحملة

- الجامعات
- فعاليات المستفيدات
- مسار الأندية الرياضية
- المساحات الصوتية
- مراكز الفحص المبكر
- مسار الجودة
- مسار أعضاء مجلس الإدارة
- مسار العلاقات الحكومية
- مسار التطوع
- مسار الحلول التقنية
- مشتريات الحملة
- التوعية والمحاضرات الافتراضية
- المحاضرات الحضورية + الجناح
- مسار المطارات ووسائل النقل
- خدمة العملاء
- تنفيذ الهوية الدعائية
- المنهجية العلمية + التوجه الدعائي
- الرعاة + المساحات الدعائية
- الشراكة المجتمعية (جزء من ريع
- الأنشطة والفعاليات
- مسار المبيعات
- مسار الموارد البشرية
- الإعلام + صوت زهرة
- التواصل الاجتماعي
- التسويق الرقمي
- كتابة المحتوى الدعائي
- إدارة المحتوى
- التصميم
- مسار الدعم اللوجستي (الجناح التوعوي)

كيفية تطبيق المنهجية

الجناح التوعوي

تم تصميم الجناح التوعوي للحملة بمراحل تفاعلية متنوعة تعزز المفاهيم الصحية بأسلوب ممتع وجذاب، وتشمل:

- لعبة "سين وجيم": لرفع مستوى المعرفة بأسلوب تفاعلي ومشوق.
- لعبة التحدي أو السؤال: لتحفيز التفكير وتعزيز الفهم حول عوامل الخطر والوقاية.
- ركن التوعية المباشرة: لتقديم المعلومات العلمية الدقيقة والإجابة عن استفسارات الزوار.
- ركن "رسالة من مريضنة": لعرض تجارب واقعية مؤثرة تسهم في رفع الوعي وتشجيع الزائرات على الفحص المبكر.

وقد أسهم هذا التصميم التفاعلي في تحويل التوعية من مجرد معلومات إلى تجربة مؤثرة تلامس مشاعر المشاركات وتندلع تبّي سلوك صحي دائم، بما يحقق أهداف الحملة الوطنية لسرطان الثدي ويتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تعزيز جودة الحياة والصحة المجتمعية



المواد التوعوية

استند العمل على تطبيق المنهجية العلمية وتوظيفها في إعداد المواد التوعوية بأسلوب بسيط و قريب من المجتمع يعزز الثقة ويحفّز على التغيير الإيجابي عبر:

- بروشور توعوي ليكون دليل عملي يساعد على فهم الكشف المبكر عن سرطان الثدي وأهميته، ويحتوي على معلومات موجزة ورابط مباشر لمراكز الفحص المعتمدة، مما يجعل خطوة الحجز سهلة وسريعة.
- محتوى توعوي على وسائل التواصل الاجتماعي يتناول رسائل قصيرة ومؤثرة حول سرطان الثدي، بهدف إيصال التوعية إلى جميع فئات المجتمع وتشجيعهم على تبّي قرارات واعية نحو حياة أكثر صحة



تدشين الحملة

دشن صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز، أمير منطقة الرياض، الحملة الوطنية للتوعية بالكشف المبكر عن سرطان الثدي التي تنظمها جمعية زهرة تحت شعار #التبكيرة_خيرة

بحضور صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء بنت فيصل بن عبدالعزيز، رئيس مجلس إدارة الجمعية، وأعضاء المجلس، وحضور الشريك الرئيسي التنفيذي المكلف للتسويق والتواصل لمجموعة روشن الأستاذ وسيم خشان و نائب الرئيس بشركة يزيد الراجحي و إخوانه القابضة الاستاذ سعيد الأكلبي.



فيديو الحملة



التبكيرة خيرة

نصحح الفكرة اليوم قبل بكرة

بالكشف المبكر عن سرطان الثدي

الشريك الرئيسي

ماتش MATCH | مجمعة روشن ROSHNGROUP

الراعي الرئيسي

الراعي الثاني: THE CHEPZ, بنسك D360, سندمي Cendmi, سلامة آرابيا SALAMA ARABIA, SMC, فودن Foden, جازة Al-Jazira, الراقي للنساء Al-Raqeeb APPAREL GROUP.

الراعي الثالث: IBM, ستاربكس Starbucks, كافيه كافيه Cafe Cafe, beauty SECRETS, CALO, تاوري Tokoro, eyewa, فام Fam, فاشون فاشون Fashion, ملابس العائلة Apparel Group.

الشريك الاستراتيجي: SAT, MRC, تلفزيون قلب قلب TV, دار المعرفة Dar Al-Marfa, دار المدارس Dar Al-Madaris, KACST, WOW.

الشريك الداعم: SAR, جيم Gym, مكتبة الملك عبد الله National Library, مكتبة الملك فهد National Library, KSA, KACST, WOW.

www.zahra.org.sa | [@zahra_ksa](https://www.instagram.com/zahra_ksa)



تصميم الحملة الرئيسي

إنجازات الحملة

إنجازات الحملة (أرقام وإحصائيات)



200 مليون

إجمالي عدد الظهور لهاشتاق #التبكيرة_خيرة على منصة x

18.7 مليون

إجمالي عدد الوصول لهاشتاق #التبكيرة_خيرة على منصة x

13.9 مليون

إجمالي المشاهدات في حسابات جمعية زهرة في موقع التواصل الاجتماعي

19.4 مليون

إجمالي الظهور في حسابات جمعية زهرة في موقع التواصل الاجتماعي

نتائج الحملة

رعاة الحملة

الشريك الرئيسي



راعي الرسمي



راعي الذهبي



راعي البلاتيني



راعي الألاسي



الشريك الاستراتيجي



راعي الفضي



الشريك الداعم



دعمكم نجاحنا الأكبر

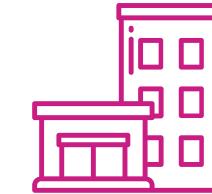
الشاشات الدعائية



شريك دعائي



الأبراج و الإضاءة الوردية



21

شريك إضاءة



20

الأبراج و الإضاءة الوردية (شعارات)



CENTRIA



المحاضرات والجناح التوعوي



12017

مستفيدة من
التجربة المباشرة

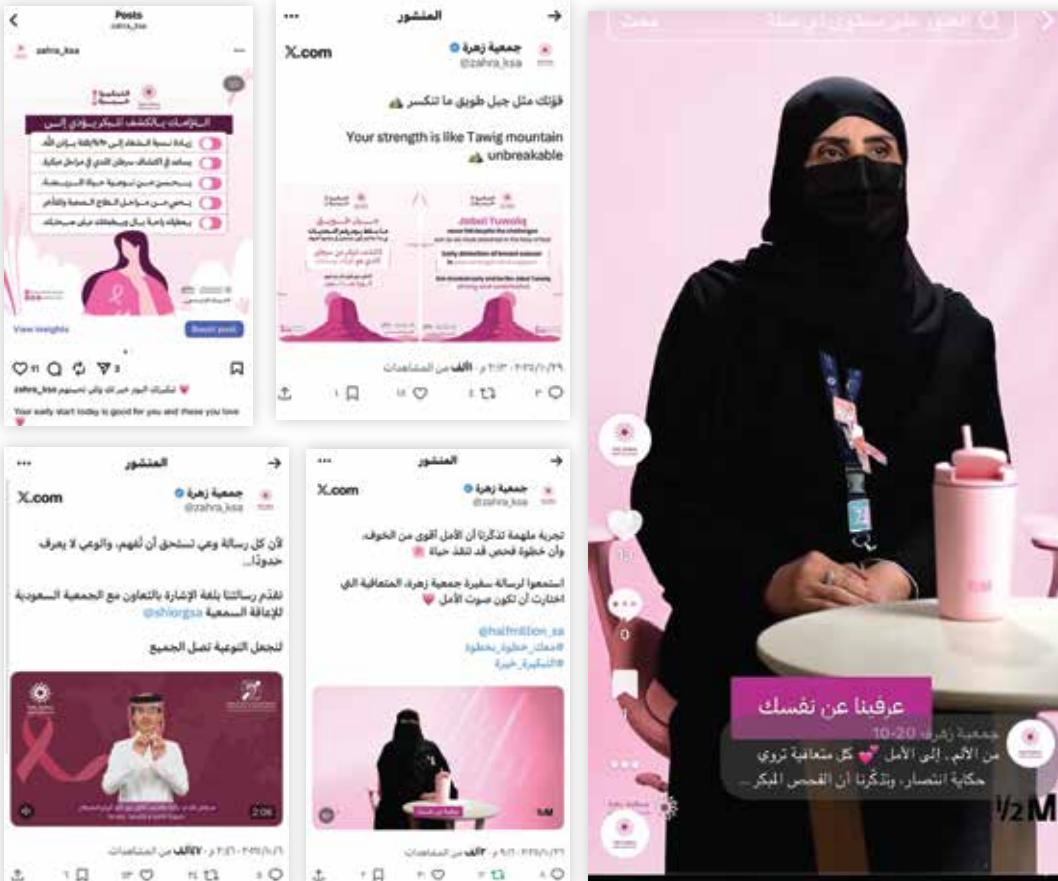
189
جناح توعوي



■ مقتطفات للجوائز التحفيزية في المحاضرات والجناح التوعوي



التفاعل الرقمي



4

فيديو توعوي

13.9
مليون



إجمالي المشاهدات في حسابات جمعية زهرة في موقع التواصل الاجتماعي



16

منشور توعوي

19.4
مليون



إجمالي الظهور في حسابات جمعية زهرة في موقع التواصل الاجتماعي

200
مليون



إجمالي عدد الظهور لهاشتاق
#التبكيرة_خيرة على منصة x

مراكز الكشف المتعاونة



86

مراكز حكومي

5

مراكز خاصة

5

مراكز قطاع غير
ربحي

■ فعاليات المستفيدات

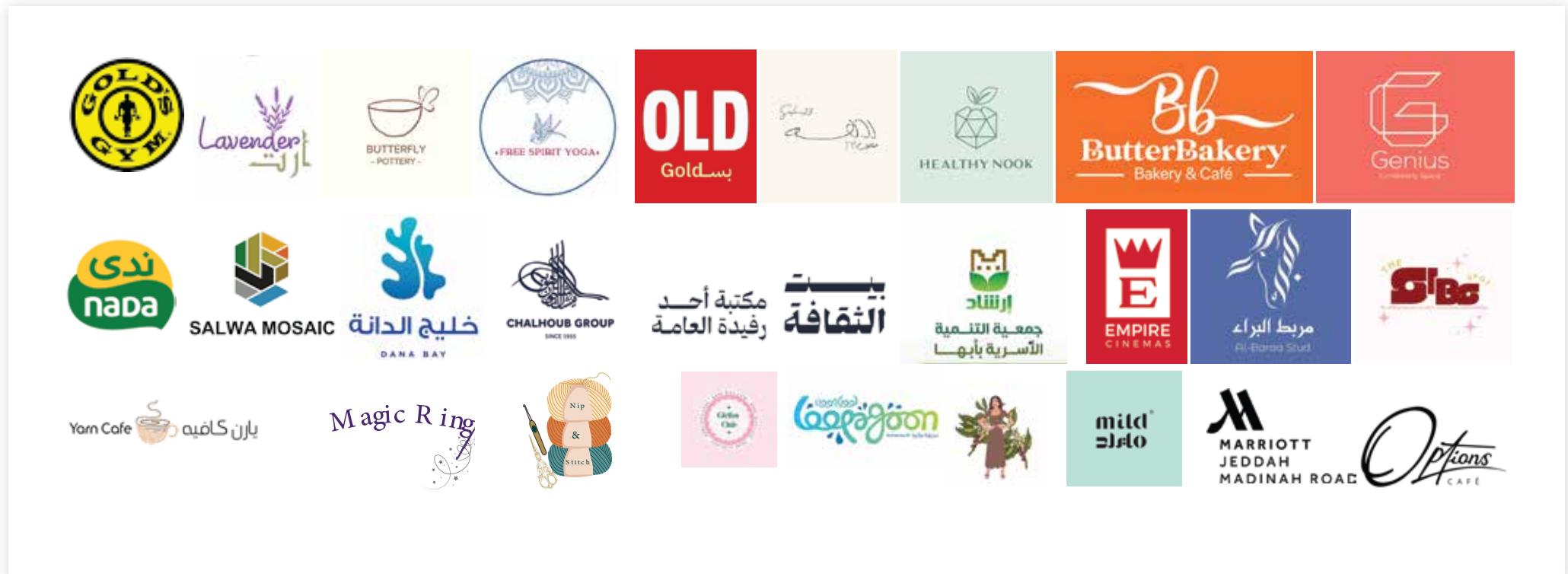
284

مستفيدة

28
فعالية
ترفيهية

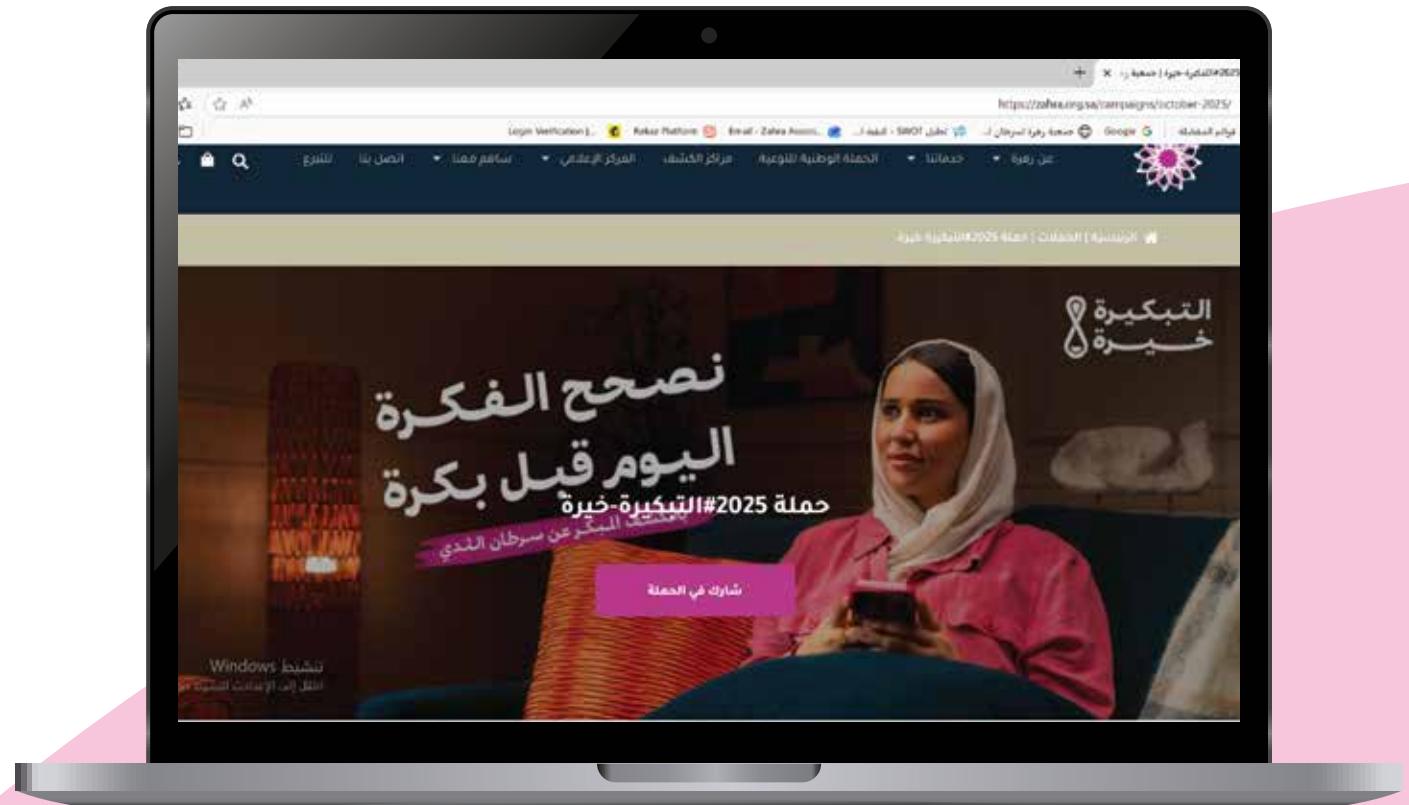


فعاليات المستفيدات



الصفحة الرقمية للحملة

امسح الباركود
للدخول على الصفحة



المساحات الصوتية



موعدنا معكم يوم الثلاثاء مع مساحة صوتية بعنوان **مِنْ نَصْدَقُ؟**

+ إيمان حمد بن يمون
الخاتمة تدقق صحفي، دلّاسات على مختصة في الادارة الصحية
والقديمة مستشاره في الجهات الاولى لـ يوم المقاومون
عضو مجلس في جمعية زهرة لسرطان الثدي

+ مديرية الحوار | الجوهرة الفري
باحثة دكتوراه في جامعة الامام مستشار اسri في عدة عيادات التراضية

حساب مجانية زهرة
المنطقة X
٩:٣٠ - ١٠:٣٠ صباح
العنوان

موعدنا معكم يوم الثلاثاء مع مساحة صوتية بعنوان **لِيْشْ نِبَّكَرْ؟**

+ المتحدثة: د. لولوة الرئيس
رئيسة وحدة الندى في مستشفى صحة المرأة بمدينة الملك عبد العزيز الطبية بالحرمين الوطنى
وأستاذة مساعدة بجامعة الملك سعود بن عبد العزيز للعلوم الصحية

+ مديرية الحوار | غادة فهد أبا الخيل
باحثة اعمال تقنية - مديرية في الماكينة الشمولية ووحدة الميزان

حساب مجانية زهرة
المنطقة X
٩:٣٠ - ١٠:٣٠ صباح
العنوان



موعدنا معكم يوم الثلاثاء مع مساحة صوتية بعنوان **اكلمكم من المستقبل!**

+ المتحدثة: أ. هدى السعدون
متغالية من سرطان الثدي، تربوية مقنعة، متقطعة في مجال
التوبيخ عن سرطان الثدي

+ مديرية الحوار | الجوهرة الفري
باحثة دكتوراه في جامعة الامام مستشار اسri في عدة عيادات التراضية

حساب مجانية زهرة
المنطقة X
٩:٣٠ - ١٠:٣٠ صباح
العنوان



موعدنا معكم يوم الثلاثاء مع مساحة صوتية بعنوان **ما احباب اكتشف!**

+ المتحدثة: أ. أروى ابراهيم الهويشل
الخصائية النفسية متخصصة في الانطربات والاضطرابات النفسية
- متخصصة تقديم الندوات مع الاراملين والذكور

+ مديرية الحوار | غادة فهد أبا الخيل
باحثة اعمال تقنية - مديرية في الماكينة الشمولية ووحدة الميزان

حساب مجانية زهرة
المنطقة X
٩:٣٠ - ١٠:٣٠ صباح
العنوان

المساحات الصوتية

4

مساحة صوتية

2274

مستمع/ة



6

اخصائيين واستشاريين
ومتحدثين

الشراكات المجتمعية

105

شريك مساند

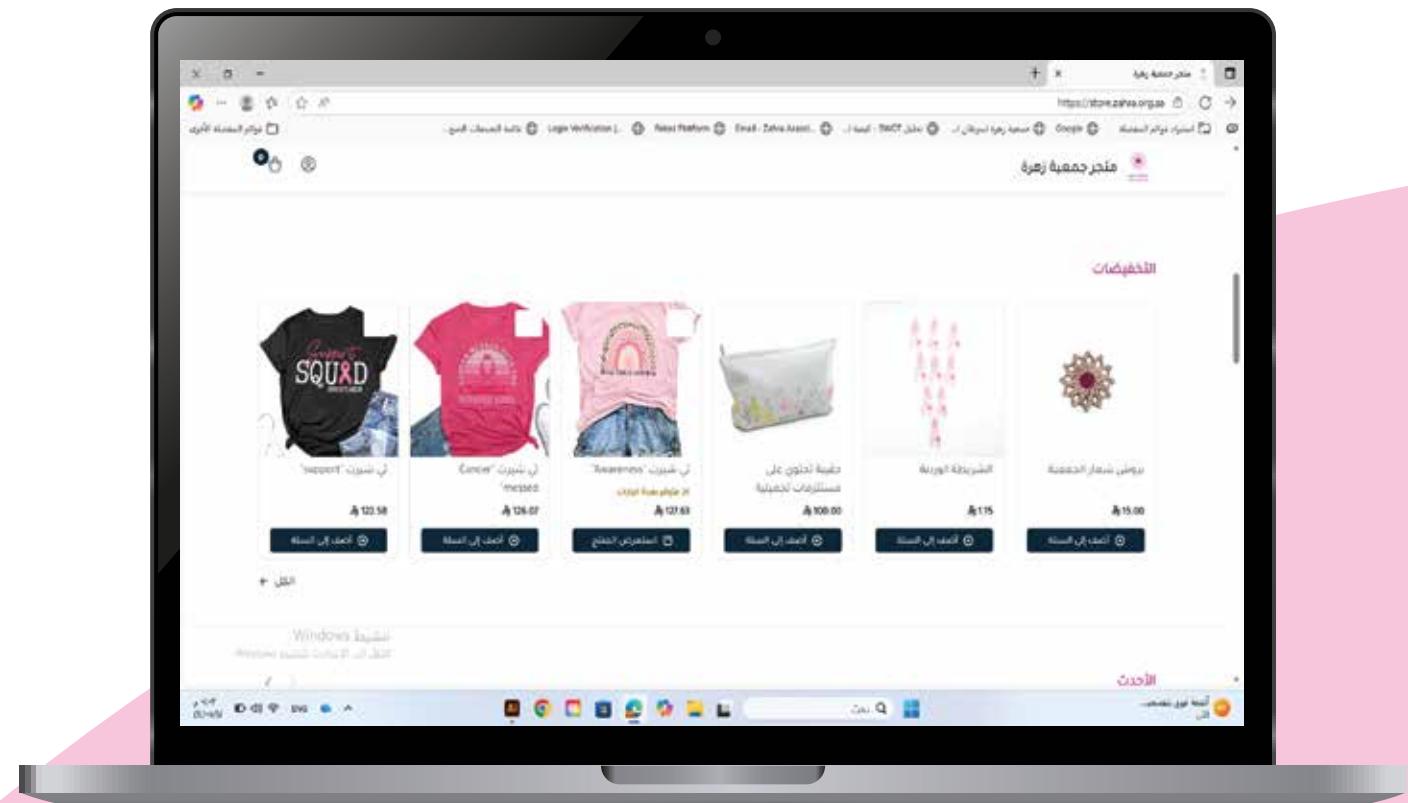


الشراكات المجتمعية



المبيعات الوردية

امسح الباركود
للدخول على الصفحة



الظهور الإعلامي



3

لقاءات مرئية



3

لقاءات مسموعة

1

لقاءات مقرؤعة

الأنشطة والفعاليات

استضافة مجموعة روشن جناح جمعية زهرة في مقراتها

استضافت مجموعة روشن جناح الجمعية في مقراتها، لتعزيز المعرفة حول طرق الوقاية وخطوات البدء بالكشف المبكر والاطلاع على المواد التوعوية، في خطوة تعكس التزامنا الراسخ بتعزيز الصحة العامة كإحدى الركائز الأساسية لنهج المسؤلية الاجتماعية الذي تتبعه المجموعة



توقيع اتفاقية تبرع مع ماتش للعطور بمبلغ مليون ريال سعودي



بحضور صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء الفيصل، تم توقيع اتفاقية تبرع مع ماتش للعطور بمبلغ 1,000,000 ريال لصالح جمعية زهرة. تأتي هذه المبادرة امتداداً لدعمهم المستمر في المسؤولية المجتمعية، ومساهمتهم في تعزيز برامج التوعية والكشف المبكر. نشكر ماتش للعطور على عطائهم، ونسأل الله أن يجعل ما قدموه في ميزان حسناتهم.



أمسية "أكتوبر الوردي"

نظم منتجع وسبا درة الرياض أمسية ملهمة لدعم أبحاث سرطان الثدي، في أجواء تفاعلية هدفت إلى تعزيز الوعي وتشجيع دعم الأبحاث العلمية في هذا المجال. تضمنت الأمسية كلمات مؤثرة، وشهادة ملهمة لـ أحد المتعافيات، إلى جانب استقبال وعرض فني حمل رسالة أمل وإصرار على مواصلة العطاء في شهر أكتوبر الوردي



توقيع أول شراكة استراتيجية مع نادي رياضي بين جمعية زهرة ونادي العلا



وقّعت جمعية زهرة لسرطان الثدي أول شراكةً استراتيجيةً مع نادٍ رياضي، وذلك مع شركة نادي العلا ، بهدف دعم الحملة الوطنية للتوعية بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي، ورعاية "مسيرة زهرة" السنوية خلال شهر أكتوبر

مثل الطرفين في التوقيع عن جمعية زهرة صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء الفيصل بن عبدالعزيز، رئيسة مجلس إدارة الجمعية، وعن شركة نادي العلا الأستاذ زياد السحبياني، رئيس مجلس إدارة الشركة .

وتأتي هذه الشراكة تأكيداً دور نادي العلا الفاعل في دعم المبادرات الوطنية والصحية وتعزيز الشراكة المجتمعية ونشر الوعي في محافظة العلا وباقٍ مناطق المملكة.

مأدبة عشاء لفريق زهرة

برعاية كريمة من صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء بنت فيصل بن عبدالعزيز، أُقيمت مائدة عشاءً تقديرية احتفاءً بجهود فريق زهرة ضمن حملة التبكيرية خيرة ، حيث قدمت سموها شكرها وتقديرها للفريق على عطائهم وإبداعهم في نشر الوعي وتمكين الأمل .



افتتاح معرض العلم في ظلال اللون الوردي



برعاية صاحبة السمو الملكي الأميرة هيفاء بنت فيصل بن عبدالعزيز ، اُفتتح معرض العلم في ظلال اللون الوردي ، بتعاون بين جمعية زهرة وبوتيك ست الدار- مطل البجيري . تجربة فنية تُجسد قصة الأمل والوعي بلغة اللون الوردي ، حيث يلتقي العلم بالعاطفة ويزهر الأمل من جديد .



مسيرة زهرة

في يومٍ ورديٍّ جمع أكثر من ٣٠٠ مشارك ومشاركة، انطلقت مسيرة زهرة في مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية بالرياض، ضمن فعاليات الحملة الوطنية للتوعية بسرطان الثدي تحت شعار "التبكيرة خيرة".

جاءت المسيرة تعزيزاً لرسالة جمعية زهرة في نشر الوعي بأهمية الكشف المبكر وترسيخ الأمل في كل بيته، بمشاركة واسعة من الجهات الراعية والشركاء والداعمين الذين أسهموا في نجاح الحدث وصناعة أثرٍ ورديٍّ باقٍ في القلوب.



مشاركة جمعية زهرة في ملتقى الصحة العالمي

شاركت جمعية زهرة في ملتقى الصحة العالمي ضمن جناح القطاع غير الريحي، حيث قدّمت تعريفاً عن الجمعية ورسالتها وأبرز خدماتها في دعم وتمكين المصابات والمعافيات من سرطان الثدي، إلى جانب توعوي ركز على أهمية الكشف المبكر ونشر ثقافة الوعي الصحي بين أفراد المجتمع.

تأتي هذه المشاركة ضمن جهود الجمعية المستمرة لتعزيز حضورها كشريك فاعل في القطاع الصحي غير الريحي، والإسهام في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في تعزيز جودة الحياة والوقاية الصحية



فعاليات وأنشطة أخرى



▪ مقتطفات من الفائزة بالجائزة الكبرى
مقدمة من شركة ذيب في مسيرة زهرة



▪ مشاركة الجمعية في منتدى الصحة العالمي
عبر ركن الاستشارات الذي قدمته
الأستاذة هنادي العودة



▪ جمعية زهرة تُكرّم كشريك استراتيجي
في بطولة الاتحاد السعودي للكرة الطائرة

المطارات ووسائل النقل



5

مطارات ووسائل نقل متعاونة

The logos of five transportation entities are displayed in a grid:

- SAR** (الخطوط الحديدية السعودية SAUDI ARABIA RAILWAYS)
- SAT** (سابت科和 والسا للنقل SAPTCO ALSA FOR TRANSPORTATION)
- Cluster 2** (جسر مطارات الثاني)
- jedco** (Jeddah Airports)
- riyadh metro** (قطار الرياض)

الجامعات والقطاع الأكاديمي



30

جامعة مشاركة



الجامعات والأقطاع الأكاديمي



جامعة المستقبل
Mustaqbal University
أول جامعة أهلية بمنطقة القصيم



الجامعة السعودية الإلكترونية
SAUDI ELECTRONIC UNIVERSITY
2011-1432



كلية الموسى للعلوم الصحية
ALMOOSA COLLEGE OF HEALTH SCIENCE



RCHS
Riyadh College for Health Sciences
جامعة الأميرة نورة لعلوم الصحة



جامعة الملك خالد
KING KHALID UNIVERSITY



جامعة المعرفة
ALMAAREFA UNIVERSITY

TU
جامعة الطائف
TAIF UNIVERSITY



جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
Princess Nourah bint Abdulrahman University



جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation
الكلية التقنية بأبها



AOU
الجامعة العربية المفتوحة
Arab Open University



جامعة دار العلوم
Dar Al-Uloom University
لعلوم تواكب العصر



جامعة حفر الباطن
University of Hail Al-Batin



جامعة جدة
University of Jeddah



جامعة اليمامة
Al Yamamah University

جامعة الفيصل
Alfaisal University



جامعة الملك عبد الله
لعلوم والتكنولوجيا
King Abdullah University of
Science and Technology



كلية الغد للعلوم الطبية التطبيقية
ALGHAD COLLEGE FOR APPLIED MEDICAL SCIENCES



جامعة الشرق العربي
ARAB EAST COLLEGES

KFU
جامعة الملك فيصل
KING FAISAL UNIVERSITY



المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation

الأندية الرياضية

30

نادي رياضي



الأندية الرياضية





زهرة بكم تتميز

مجلس إدارة الجمعية والفريق الذي يعمل وراء الكواليس هو القوة الدافعة التي تجعل من هذه الحملة نجاحاً باهراً، ولو لا جهودهم المتواصلة والعمل المتوجه نحو الهدف، لما كانت للحملة هذا الأثر البالغ.

#زهرة_ممتنة