



التواصل الداخلي جمعية زهرة

كيفية تفعيل الحملة الوطنية للتوعية عن سرطان الثدي في منظماتك؟

هذا الملف مخصص لإدارات التواصل الداخلي والأشخاص المسؤولين عن تفعيل
الفعاليات التوعوية والاجتماعية في المنظمات والجهات الحكومية والخاصة

يحتوي الملف على عدة أفكار
تقدر من خلالها تفعل الحملة الوطنية للتوعية
بسرطان الثدي بالطريقة الأنسب لمنظمتك

■ المحتويات

- البداية. — 02
- مين هي زهرة ؟ — 03
- رسالة حملة أكتوبر ٢٠٢٥. — 04
- كيف تفعل الحملة في منظمتك. — 05
- التفعيل الحضورى. — 06
- التفعيل الرقمى. — 10
- متجر زهرة. — 13
- الختام. — 14

“كن أنت التغيير الذي تود رؤيته في العالم” غاندي

كل تغيير يبدأ من شخص قرر يسوي فرق
وحملة أكتوبر الوردي ما هي مجرد فعالية تمر وتنتهي، هي رسالة نقدر نوصّلها
من خلال أبسط التصرفات وأقوى النوايا.

الملف الي بين يديك مو مجرد محتوى، هو بداية لحكاية وعي نكتبها سوا في أكتوبر الوردي
هو أداة تساعدك تكون أنت نقطة البداية

من خلاله تقدر تطلق الحملة في جهتك بطريقتك الخاصة وتخليها قريبة من الناس حولك
فيه أفكار – تصاميم – نصوص – واقتراحات لأنشطة وكلها قابلة للإبداع والتطوير

أنت الصوت وأنت البداية ومن عندك يبدأ الوعي
كل كلمة، كل فكرة، كل تفاعل بسيط ممكن يصنع فرق كبير في حياة أحد

جاهز تبدأ الحكاية؟

خلّنا نبدأ سوا ونخلي أكتوبر غير

زهرة مو بس جمعية، زهرة رسالة وأمل!
من عام ١٩٩٨ وإحنا نقف مع كل امرأة في رحلة التحدي ضد سرطان الثدي
ندعم، نوعي، نبحث، ونطور، والأهم نكمل المشوار معك
وحاليا جاء الوقت اللي نبغاك معنا وتكون جزء من التغيير لأن الكشف
المبكر ممكن ينقذ حياة

ماذا تقدم زهرة؟

تقدم الجمعية العديد من البرامج والخدمات التي تركز على :

خدمات المرضى والمتعافين وذويهم .



التوعية والتثقيف الصحي.



الأبحاث والدراسات العلمية.



تطوير قدرات الممارسين الصحيين.



التطوير والتميز المؤسسي.





يقولون: كل تأخيرة فيها خيرة؟ مو دايـم

لكن كل تبكيرة فيها خيرة

ومع كل شهر أكتوبر نذكر إن خطوة بسيطة ممكن تغير حياتك
وفي هالشهر إحنا جايين نقولك
الخير يبدأ منك، من سؤالك من وعيك من مبادرتك
ابدئي بنفسك وافحصي وعلمي غيرك وذكري اللي تحبينهم

لأن التبكيرة خيرة والخير ماينتظر
ابدائي معنا واخطي خطوتك الأولى

كيف تفعل الحملة في منظمتك

خلّ منظمتك تكون جزء من التغيير مع جمعية زهرة

قدّمنا لك في الملف أفكار جاهزة تقدر تفعلها بطريقتين ممتعة:

التفعيل الحضوري

عيشوا أجواء الحملة مع أنشطة مباشرة داخل المنظمة من باقات توعوية تثري المعرفة ونشاطات تفاعلية تضيف طاقة وحماس للفريق

التفعيل الرقمي

وضّل رسائل التوعية بسهولة عبر قنواتكم الإلكترونية! محتوى تفاعلي مخصص للشاشات، البريد الداخلي ومنصات التواصل عشان توصل الرسالة لكل أحد وين ما كان

اختر الطريقة اللي تناسب بيئتكم أو جمع بين الاثنين والنتيجة أثر أوسع وحماس أكبر

الباقات التوعوية

جمعية زهرة توفر لك باقات تفاعلية مختلفة للتوعية حول سرطان الثدي مناسبة للرجال والنساء ومن جميع الأعمار. حضوري أو عن بعد؟ أنت تختار!

الي عليك تسويه:

ادخل الرابط من هنا

- اختر الباقة اللي تناسبك
- تم حجزك
- أرسل دعوة لموظفين منظمتك

الباقات التوعوية للحملة الوطنية للتوعية بسرطان الثدي 2025

التوعية عن بعد	التوعية الحضورية	مناطق محددة
باقة المعرفة مميزات الباقة / <ul style="list-style-type: none"> محاضرة توعوية عن أهمية الكشف المبكر لسرطان الثدي توفير للفنيين مناسبة للجنسين تقديمها متلفعة صحية مدة الباقة / <ul style="list-style-type: none"> ساعة (المحاضرة 45 دقيقة / 15 دقيقة إجابة عن الاستفسارات) 	باقة الوعي مميزات الباقة / <ul style="list-style-type: none"> محاضرة توعوية عن أهمية الكشف المبكر لسرطان الثدي توفير للفنيين مناسبة للجنسين تقديمها متلفعة صحية عدد 50 شريطة وردي عدد 50 ورقة فاير توعوية مدة الباقة / <ul style="list-style-type: none"> ساعة ونصف (المحاضرة 45 دقيقة / 45 دقيقة تقديم التوعية وإجابة عن الاستفسارات) ملاحظة / تشغيل الجهة بتوفير الأتي قاعة تشمل (شاشة عرض ونظام صوتي لتقديم المحاضرة) 	باقة الإدراك (الأكثر طلباً) مميزات الباقة / <ul style="list-style-type: none"> محاضرة توعوية عن أهمية الكشف المبكر لسرطان الثدي توفير للفنيين مناسبة للجنسين تقديمها متلفعة صحية عدد 100 شريطة وردي عدد 100 ورقة فاير توعوية مسابقات تفاعلية مع الحضور جوائز رمزية عدد (4) جوائز أثناء المحاضرة مدة الباقة / <ul style="list-style-type: none"> 3 ساعات (المحاضرة 45 دقيقة / 15/ دقيقة إجابة عن الاستفسارات / تشغيل الجناح ملاحظة / تشغيل الجهة بتوفير الأتي مساحة أرضية لا تقل عن 6*5 متر قاعة كوراء قاعة تشمل (شاشة عرض ونظام صوتي لتقديم المحاضرة)
باقة المعرفة بلس + مميزات الباقة / <ul style="list-style-type: none"> شاملة للمميزات السابقة تعدد مدة الباقة ساعة واحدة إضافية أو تقديم المحاضرة بالفنيين 	الوعي بلس + مميزات الباقة / <ul style="list-style-type: none"> شاملة للمميزات السابقة تعدد مدة الباقة ساعة واحدة إضافية أو تقديم المحاضرة بالفنيين ملاحظة : لا يشمل زيادة بعدد الشرائط أو الفايبر 	الإدراك بلس + مميزات الباقة / <ul style="list-style-type: none"> شاملة للمميزات السابقة تعدد مدة الباقة ساعة واحدة إضافية شاشة ترحيبية (شعار جمعية زهرة) شعار الجهة (55inch) ملاحظة : لا يشمل زيادة بعدد الشرائط أو الفايبر
مواضيع الحجز <ul style="list-style-type: none"> الفترة الأولى: 10:00ص - 7:00م الفترة الثانية: 7:00م - 4:00م الفترة الأولى: 09:00ص - 01:00م الفترة الثانية: 01:00م - 03:00م 	مواضيع الحجز <ul style="list-style-type: none"> الفترة الأولى: 10:00ص - 7:00م الفترة الثانية: 7:00م - 4:00م الفترة الأولى: 09:00ص - 01:00م الفترة الثانية: 01:00م - 03:00م 	مواضيع الحجز <ul style="list-style-type: none"> الفترة الأولى: 10:00ص - 7:00م الفترة الثانية: 7:00م - 4:00م الفترة الأولى: 09:00ص - 01:00م الفترة الثانية: 01:00م - 03:00م
باقة الإدراك بلس ++ مميزات الباقة / <ul style="list-style-type: none"> شاملة للمميزات السابقة فترة التشغيل خلال الفترة المسائية (4:00م - 8:00م) ملاحظة : لا يشمل زيادة بعدد الشرائط أو الفايبر 	مواضيع الحجز <ul style="list-style-type: none"> الفترة الأولى: 10:00ص - 7:00م الفترة الثانية: 7:00م - 4:00م الفترة الأولى: 09:00ص - 01:00م الفترة الثانية: 01:00م - 03:00م 	مواضيع الحجز <ul style="list-style-type: none"> الفترة الأولى: 10:00ص - 7:00م الفترة الثانية: 7:00م - 4:00م الفترة الأولى: 09:00ص - 01:00م الفترة الثانية: 01:00م - 03:00م
ملاحظات / <ul style="list-style-type: none"> ربع الباقات التوعوية يعود لصالح جمعية زهرة لسرطان الثدي جميع الباقات التوعوية تقدم مجاناً طوال العام ماعدا شهر أكتوبر؛ نظراً لطلب العالي من الجهات 	ملاحظات / <ul style="list-style-type: none"> ربع الباقات التوعوية يعود لصالح جمعية زهرة لسرطان الثدي جميع الباقات التوعوية تقدم مجاناً طوال العام ماعدا شهر أكتوبر؛ نظراً لطلب العالي من الجهات 	ملاحظات / <ul style="list-style-type: none"> ربع الباقات التوعوية يعود لصالح جمعية زهرة لسرطان الثدي جميع الباقات التوعوية تقدم مجاناً طوال العام ماعدا شهر أكتوبر؛ نظراً لطلب العالي من الجهات



النشاطات التفاعلية

هي أنشطة ممتعة تخلي المشاركين جزء من التجربة، مو مجرد متلقين!
خريطة الوعي – خطواتك تصنع فرق

عن الفكرة

لوحة كبيرة توضع في مساحة مفتوحة في الجهة – مثل الاستقبال، الكافتيريا، أو ردهة الانتظار، مقسمة إلى خمس محطات رمزية، كل وحدة تمثل مرحلة من مراحل التفاعل مع الوعي بسرطان الثدي، المشاركات تكتب من قبل الزائرات أو الموظفات بشكل يدوي أو رقمي، وتعلق كجزء من الخريطة

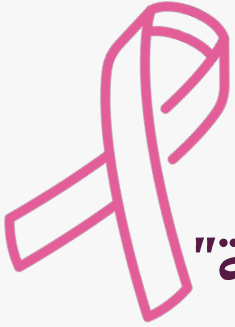
محطات الخريطة

- ١ معلومة عرفتھا: كتابه معلومة طبية صحيحة.
- ٢ إشاعة سمعتها: كتابه إشاعة وتصححھا.
- ٣ قصة سمعتها أو عاشتها: كتابه موقف أو تجربة.
- ٤ رسالة دعم: كتابة رسالة للمصابات او المتعافيات
- ٥ وعد شخصي: كتابه وعد تتخذه تجاه صحتنا أو صحة من حولنا

تفاصيل إضافية

- توزيع ستيكرات وردية أو بطاقات صغيرة للكتابة.
- يضاف رمز QR بجانب الخريطة يوصل إلى كتيب رقمي أو صفحة فيها روابط للمصادر الموثوقة، وفيديو قصير.

الهدف: تحويل التوعية من ملصق يقرأ إلى تجربة تعاش بصوت كل وحدة شاركت



اسم النشاط:

"الشريط الوردي – صورة تصنع ألف رسالة"

عن الفكرة

تجميع الموظفين في مساحة مفتوحة (ساحة خارجية، فناء الشركة، أو قاعة كبيرة) للوقوف على شكل الشريط الوردي الشهير لسرطان الثدي وتصوير المشهد من الأعلى (باستخدام درون أو من منصة مرتفعة)، الهدف أن يشارك الجميع في تكوين رمز التوعية مما يخلق صورة قوية يمكن نشرها داخليًا وخارجيًا

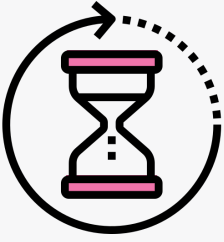
خطوات التنفيذ (المحطات):

- ١ رسم الشريط على الأرض:
استخدام شريط لاصق أو علامات أرضية لتحديد الشكل والمسار الذي سيقف عليه المشاركون.
- ٢ توزيع أماكن الوقوف:
وضع علامات صغيرة (x) على مواقع الأقدام بحيث يسهل تنظيم الشكل بدقة.
- ٣ اللبسة الوردية:
ارتداء جميع المشاركين ملابس أو إكسسوارات وردية (تيشيرت، وشاح، قبعة).
- ٤ التجميع والتصوير:
تنظيم المشاركين بسرعة، إجراء بروفة قصيرة، ثم التقاط عدة صور من الأعلى.
- ٥ إضافة الرسالة:
بعد التصوير يُدمج على الصورة شعار الشركة وجمعية زهرة وشعار الحملة وعبارات توعوية وتُنشر على شاشات الشركة ومنصات الرقمية مع إضافة تاق للجمعية.

تفاصيل إضافية

- يمكن توزيع شريط وردي صغير أو دبوس يحمل الشعار لكل مشارك.
- إمكانية إضافة لافتة أو لوحة أرضية وسط الشريط مكتوب عليها التذكيرة خيرة

الهدف: تحويل التوعية من شعار مطبوع إلى تجربة بصرية حية يشارك فيها كل موظف جسديًا وتوثق كرسالة دعم جماعية للناجيات والمصابات ولتشجيع الكشف المبكر



اسم النشاط:

استراحة وردية – Pink Break – صحتك أولاً

عن الفكرة

مبادرة من الشركة تمنح الموظفين يوم او نصف يوم عمل إجازة مدفوعة الأجر في حال حصولهن على موعد للكشف المبكر عن سرطان الثدي في أي مركز صحي أو مستشفى يتم الإعلان عن المبادرة ضمن فعاليات أكتوبر الوردي مع تشجيع الموظفين على حجز المواعيد ومشاركة تجربتهن بعد الفحص

خطوات التنفيذ (المحطات):

- ١ الإعلان الرسمي
إرسال بريد إلكتروني داخلي لجميع الموظفين مع شرح الفكرة، المدة، وشروط الاستفادة.
- ٢ دليل الحجز
إرفاق روابط أو أرقام مراكز صحية معتمدة لإجراء الكشف المبكر، وتوضيح كيفية حجز الموعد بسهولة.
- ٣ توثيق الموعد
تقديم الموظفة إشعار موعد الكشف لقسم الموارد البشرية أو مديرها المباشر.
- ٤ البريك الوردي
منح الموظفة الإجازة المخصصة، وتشجيعها على مشاركة تجربتها بعد العودة (شفوياً أو كتابياً).
- ٥ قصص ملهمة
جمع شهادات الموظفين اللواتي استفدن من المبادرة ونشرها في نشرة داخلية أو على لوحة الحملة او نشرها في وسائل التواصل الاجتماعي مع عمل تاق للجمعية.

من هنا

تفاصيل إضافية

إضافة تصميم بصري بسيط للبريد الداخلي يحمل شعار الشركة والجمعية وشعار الحملة والشريط الوردي مع عبارة تحفيزية مثل: "ساعة من وقتك قد تغيّر حياتك"

الهدف: إزالة الحواجز الزمنية والعملية التي قد تمنع الموظفين من إجراء الفحص المبكر وتحويل دعم الشركة إلى فعل ملموس يسهل عليهن الاهتمام بصحتهن وبالتالي تعزيز ثقافة الوقاية.

التفعيل الرقمي

المحتوى التوعوي

رسائل خفيفة توصل الفكرة بسرعة
كلها مصممة تخلي التوعية جزء من يومكم بشكل بسيط وممتع

اللي عليك تسويه:

- أدخل على الرابط.
- اختر من المحتوى الموجود.
- اطبع منه نسخ ووزعها على موظفين منظمك مع مثلا (وردة - كب كيك وردي - بروش الشريطة الوردية).

النشرات البريدية

إيميلات سريعة توصل للجميع بضغط زر
ولهذا السبب جهزنا لك نشرات توعوية خاصة بحملة "التبكير خيرة"
بأسلوب محفّز وبسيط يساعد على تذكير الموظفين والموظفات بأهمية الكشف المبكر.

اللي عليك تسويه:

- أدخل على الرابط.
- افتح ملف النشر وانسخها.
- الصقها في صفحة رساله جديدة.



■ النشرات البريدية



النشرة	عنوان النشرة	المحتوى	تاريخ الإرسال المقترح
١	خير اليوم.. يغيّر بكرة	تعريف بشعار الحملة الجديد "التبكير خيرة" وأهمية المبادرة بالكشف المبكر لصحة أفضل ومستقبل مطمّن	الأسبوع الأول
٢	موعد الخير ما يتأجل	تسليط الضوء على أن الكشف المبكر لا يحتاج وقت طويل (٣٠ دقيقة فقط) مع ربطه بفكرة أن "موعد الخير ما يتأجل"	الأسبوع الثاني
٣	رسالة خير من المستقبل	رسالة تحفيزية بصيغة "شكراً لأنك بديت بدري.. أنقذت نفسك" مع تذكير بمراكز الكشف المبكر	الأسبوع الثالث
٤	طمّني قلبك.. طمّنيهم	محتوى يركز على أن الكشف المبكر يطمّن الشخص وأسرته مع دعوة للمشاركة في نشر الوعي	الأسبوع الرابع

بإشعار واحد من تطبيقك

تقدر تلهم وتوعي بلحظة

وهنا أفكار إشعارات جاهزة لدعم حملة التبكير خيرة



إشعار ١	وش الرابط بين الطمأنينة والتبكير؟ الكشف المبكر يعطيك الجواب
إشعار ٢	صباحك خير .. وتبكيرك خيرة ☀️ ابدأي يومك بخطوة سلامة، زوري أقرب مركز للكشف المبكر عن سرطان الثدي
إشعار ٣	خيرك لنفسك ولأهلك 🧡💖.. خطوة تبكير تكملين عطاءك .. ابدئي بالكشف المبكر
إشعار ٤	سفرک، عملک، مشاويرک ✈️. كلها تنتظر، لكن صحتك أولاً التبكير خيرة .. توجهي الآن لأقرب عيادة كشف مبكر
إشعار ٥	الغالية تبادر .. والعزيزة تتضمن 🌸 خذي موعدك للكشف المبكر وخليك قدوة لبي حولك
إشعار ٦	لحظة قرار = راحة سنين 🕒 التبكير خيرة .. لا تنتظرين
إشعار ٧	صحتك أهم من كل المواعيد! 🕒 ٣٠ دقيقة بس والتبكير يغيّر حياتك
إشعار ٨	وش تنتظرين؟ 🏥 تري التبكير خيرة، واللي تكشف اليوم ترتاح بكرة

في التبكية خيرة

نؤمن أن كل خطوة إيجابية تستحق الاحتفال
وكل مبادرة صحية تستحق التقدير.

لهذا جّهنا لك تشكيلة من المنتجات المميزة التي تقدر تهديها كمكافآت للموظفين أو للأبطال
التي بادروا بالكشف المبكر عن سرطان الثدي أو التي خاضوا التحديات وفازوا
مع كل منتج تشتريه من جمعية زهرة أنت ما تقدم هدية فقط بل تدعم رسالة وتنشروعي
وتزرع خيرًا في كل مكان

اضغط هنا للدخول إلى متجر زهرة

ابدأ الآن
وكن سببًا في صناعة الفرق



شكرًا

لكونك جزء من نشر الوعي

بتعاونك معنا نقدر نوصل رسالة حملة التبكير خيرة
لأبعد مدى ونلهم المجتمع بخطوة صغيرة تصنع فرق كبير
خلّ تفعيلك اليوم يكون بداية لوعي مستمر

