

التواصل الداخلي جمعية زهرة

كيفية تفعيل الحملة الوطنية للتوعية عن سرطان الثدي في منظمتك؟

هذا الملف مخصص لإدارات التواصل الداخلي والأشخاص المسؤولين عن تفعيل
الفعاليات التوعوية والاجتماعية في المنظمات والجهات الحكومية والخاصة



يحتوي الملف على عدة أفكار
تقدر من خلالها تفعل الحملة الوطنية للتوعية
بسرطان الثدي بالطريقة الأنسب لمنظمتك

■ المحتويات

- 02 — ○ البداية.
- 03 — ○ مين هي زهرة ؟
- 04 — ○ رسالة حملة أكتوبر ٢٠٢٥.
- 05 — ○ كيف تفعل الحملة في منظمتك.
- 06 — ■ التفعيل الحضوري.
- 10 — ■ التفعيل الرقمي.
- 13 — ○ متجرزهرة.
- 14 — ○ الختام.

”كن أنت التغيير الذي تود رؤيته في العالم“
غاندي

كل تغيير يبدأ من شخص قرر يسوى فرق
وحملة أكتوبر الوردي ما هي مجرد فعالية تمرونتنه، هي رسالة نقدر نوصلها
من خلال أبسط التصرفات وأقوى النوايا.

الملف اللي بين يديك مو مجرد محتوى، هو بداية لحكاية وعي نكتبها سوا في أكتوبر الوردي
هو أداة تساعدك تكون أنت نقطة البداية

من خلاله تقدر تطلق الحملة في جهتك بطريقتك الخاصة وتخليها قربة من الناس حولك
فيه أفكار – تصاميم – نصوص – واقتراحات لأنشطة وكلها قابلة للإبداع والتطوير

أنت الصوت وأنت البداية ومن عندك يبدأ الوعي
كل كلمة، كل فكرة، كل تفاعل بسيط ممكن يصنع فرق كبير في حياة أحد

جاهز تبدأ الحكاية؟

خلّنا نبدأ سوا ونخلي أكتوبر غير

■ مين هي زهرة؟

زهرة موبس جمعية، زهرة رسالة وأمل!

من عام ١٩٩٨ وإحنا نقف مع كل امرأة في رحلة التحدي ضد سرطان الثدي
ندعم، نوعي، نبحث، ونطور، والأهم نكمل المشوار معك
وحاليا جاء الوقت اللي نبغاك معنا وتكون جزء من التغيير لأن الكشف
المبكر ممكن ينقذ حياة

ماذا تقدم زهرة؟

تقديم الجمعية العديد من البرامج والخدمات التي تركز على:



- خدمات المرضى والمعافي وزديهم.
- التوعية والتثقيف الصحي.
- الأبحاث والدراسات العلمية.
- تطوير قدرات الممارسين الصحيين.
- التطوير والتميز المؤسسي.





يقولون: كل تأخيرة فيها خيرة؟

مو دايم

لكن كل تبكيرة فيها خيرة

ومع كل شهر أكتوبر نذكر إن خطوة بسيطة ممكن تغير حياتك
وفي هالشهر إحنا جايين نقولك
الخير بيبدأ منك، من سؤالك من وعيك من مبادرتك
ابدئي بنفسك وافحصي وعلمي غيرك وذكري اللي تحبينهم

لأن التبكيرة خيرة والخير ما ينتظر
ابدائي معنا واطهي خطوتك الأولى

كيف تفعل الحملة في منظمتك

خلل منظمتك تكون جزء من التغيير مع جمعية زهرة

قدّمنا لك في الملف أفكار جاهزة تقدر تفعلها بطريقتين ممتعة:

التفعيل الحضوري

عيشوا أجواء الحملة مع أنشطة مباشرة داخل المنظمة من باقات توعوية تثري المعرفة ونشاطات تفاعلية تصيف طاقة وحماس للفريق

التفعيل الرقمي

وصل رسائل التوعية بسهولة عبر قنواتكم الإلكترونية!
محتوى تفاعلي مخصص للشاشات، البريد الداخلي
ومنصات التواصل عشان توصل الرسالة
لكل أحد وين ما كان

اختر الطريقة اللي تناسب بيئتكم أو جمع بين الاثنين
والنتيجة أثر أوسع وحماس أكبر

■ التفعيل الحضوري

الباقات التوعوية

جمعية زهرة توفر لك باقات تفاعلية مختلفة للتوعية حول سرطان الثدي مناسبة للرجال والنساء ومن جميع الأعمار، حضوري أو عن بعد؟ أنت تختار!

الي عليك تسويه:

من هنا

ادخل الرابط

- اختر الباقة اللي تناسبك
- تمم حجزك
- أرسل دعوة لموظفي منظمتك

الباقات التوعوية للحملة الوطنية للتوعية بسرطان الثدي 2025

النوعية الحضورية	النوعية عن بعد
مناطق محددة	كافحة مناطق المملكة
باقة الإدراك (الأكثر طلاً)	باقة المعرفة
مميزات الباقة /	مميزات الباقة /
· معاشرة زوجة من أمهات الإكتئاب الممكر لسرطان الثدي	· معاشرة زوجة من أمهات الإكتئاب الممكر لسرطان الثدي
· توفر باللقطين	· توفر باللقطين
· معاشرة الحسين	· معاشرة الحسين
· تقديمها ملقة صحية	· تقديمها ملقة صحية
· عدد 100 ضربة وردية	· عدد 100 ضربة وردية
· مدة الباقة /	· مدة الباقة /
· عدد 50 ورقة قاتر توعوية	· عدد 45 دقيقة / 15 دقيقة (المعاشرة عن الاستفسارات)
· مستشارات تفاعليه مع المصور	
· جواز رمزية عدد (4) جوازات آناء المعاشرة	
· مدة الباقة /	
· 3 ساعات (المعاصرة 45 دقيقة 15 دقيقة الاتصال على الاستفسارات)	
· ملاحظة / تكفل الجهة بدوفور الآمن	
· قافية تشمل شائعة عرض ونظم الاستفسارات / تغليف الحال	
· ملاحظة / تكفل الجهة بدوفور الآمن	
· مساعدة (آية لا تقل عن 65% من نظرية كوراه)	
· قافية تشمل الشاشة عرض ونظم صوتي تقديم المعاشرة	
· ملاحظة (الشاشة المقابض)	· 4600 ريال سعودي (شاملة القيمة المضافه)
· شاشة المقابض	· 600 ريال سعودي (شاملة القيمة المضافه)
· معاشرة 402.5 ريال سعودي (شاملة القيمة المضافه)	
+ الإدراك بلس	+ الوعي بلس +
مميزات الباقة /	مميزات الباقة /
· شاملة للمميزات السابقة	· شاملة للمميزات السابقة
· تعدد مدة الباقة ساعة واحدة	· تعدد مدة الباقة ساعة واحدة
· إضافية	· إضافية
شاشة دربيه : شعار جمعية زهرة أ	أو تقديم المعاشرة باللقطين
شاشة دربيه : شعار جهة (55inch)	ملاحظة : لا يشمل زيارة بعدد الشرط
· أو المغير	أو المغير
· 6900 ريال سعودي (شاملة القيمة المضافه)	· 862.5 ريال سعودي (شاملة القيمة المضافه)
· 603.75 ريال سعودي (شاملة القيمة المضافه)	
مواعيد الحجز	
· يتم تحديد موعد الحجز بحسب زاوية الجهة	· الفترة الأولى: 09:00 من
· ضمن الأوقات المحددة من الساعة 9:00 (م - 3:00)	· الفترة الثانية: 01:00 م
	· الفترة الثانية: 7:00 م
باقة الإدراك بلس ++	
مميزات الباقة /	
· شاملة للمميزات السابقة باقة إدراك بلس +	
· فترة التغليف خلال الليرة الصالحة (4:00 - 4:00)	
· ملاحظة : لا يشمل زيارة بعدد الشرط أو المغير	

- رفع الباقات التوعوية بعد صلاح جمعية زهرة لسرطان الثدي
- جميع الباقات التوعوية تقدم مجاناً طوال العام ماعدا شهر أكتوبر ، نظرًأ لطلب العالم من الجهات

■ التفعيل الحضوري



النشاطات التفاعلية

هي أنشطة ممتعة تخلي المشاركين جزء من التجربة، هو مجرد متلقين!
خريطة الوعي – خطواتك تصنع فرق

عن الفكرة

لوحة كبيرة توضع في مساحة مفتوحة في الجهة – مثل الاستقبال، الكافيتيريا، أو ردهة الانتظار، مقسمة إلى خمس محطات رمزية، كل وحدة تمثل مرحلة من مراحل التفاعل مع الوعي بسرطان الثدي، المشاركات تكتب من قبل الزائرات أو الموظفات بشكل يدوي أو رقمي، وتعلق كجزء من الخريطة

محطات الخريطة

- ٤ رسالة دعم:
كتابة رسالة للمصابات او المتعافيات
- ٥ وعد شخصي:
كتابه وعد تتخذه تجاه صحتنا
أو صحة من حولنا

- ١ معلومة عرفتها:
كتابه معلومة طبية صحيحة.
- ٢ إشاعة سمعتها:
كتابه إشاعة وتصححها.
- ٣ قصة سمعتها أو عاشتها:
كتابه موقف أو تجربة.

تفاصيل إضافية

- توزيع ستيكرات وردية أو بطاقات صغيرة للكتابة.
- يضاف رمز QR بجانب الخريطة يوصل إلى كتيب رقمي أو صفحة فيها روابط للمصادر الموثوقة، وفيديو قصير.

الهدف: تحويل التوعية من ملصق يقرأ إلى تجربة تعاش بصوت كل وحدة شاركت

■ التفعيل الحضوري



اسم النشاط:

"الشريط الوردي – صورة تصنع ألف رسالة"

عن الفكرة

تجميع الموظفين في مساحة مفتوحة (ساحة خارجية، فناء الشركة، أو قاعة كبيرة) للوقوف على شكل الشريط الوردي الشهير لسرطان الثدي وتصوير المشهد من الأعلى (باستخدام دrones أو من منصة مرتفعة)، الهدف أن يشارك الجميع في تكوين رمز التوعية مما يخلق صورة قوية يمكن نشرها داخلياً وخارجياً

خطوات التنفيذ (المحطات):

- ١ رسم الشريط على الأرض:
استخدام شريط لاصق أو علامات أرضية لتحديد الشكل والمسار الذي سيقف عليه المشاركون.
- ٢ توزيع أماكن الوقوف:
وضع علامات صغيرة (x) على مواقع الأقدام بحيث يسهل تنظيم الشكل بدقة.
- ٣ اللمسة الوردية:
ارتداء جميع المشاركون ملابس أو إكسسوارات وردية (تيشيرت، وشاح، قبعة).
- ٤ التجميع والتصوير:
تنظيم المشاركون بسرعة، إجراء بروفة قصيرة، ثم التقاط عدة صور من الأعلى.
- ٥ إضافة الرسالة:
بعد التصوير يُدمج على الصورة شعار الشركة وجمعية زهرة وشعار الحملة وعبارة توعوية وتنشر على شاشات الشركة ومنصاتها الرقمية مع إضافة تاق للجمعية.

تفاصيل إضافية

- يمكن توزيع شريط وردي صغير أو دبوس يحمل الشعار لكل مشارك.
- إمكانية إضافة لافتة أو لوحة أرضية وسط الشريط مكتوب عليها التبكيرة خيرة"

الهدف: تحويل التوعية من شعار مطبوع إلى تجربة بصرية حية يشارك فيها كل موظف جسدياً وتوثق رسالة دعم جماعية للناجيات والمصابات ولتشجيع الكشف المبكر

■ التفعيل الحضوري



اسم النشاط:

استراحة وردية – Pink Break – صحتك أولاً"

عن الفكرة

مبادرة من الشركة تمنح الموظفات يوم او نصف يوم عمل إجازة مدفوعة الأجر في حال حصولهن على موعد للكشف المبكر عن سرطان الثدي في أي مركز صحي أو مستشفى يتم الإعلان عن المبادرة ضمن فعاليات أكتوبر الوردي مع تشجيع الموظفات على حجز المواعيد ومشاركة تجربتهن بعد الفحص

خطوات التنفيذ (المحطات):

- ١ الإعلان الرسمي
إرسال بريد إلكتروني داخلي لجميع الموظفات مع شرح الفكرة، المدة، وشروط الاستفادة.
- ٢ دليل الحجز
إرفاق روابط أو أرقام مراكز صحية معتمدة لإجراء الكشف المبكر، وتوضيح كيفية حجز الموعد بسهولة.
 من هنا
- ٣ توثيق الموعد
تقديم الموظفة إشعاراً موعد الكشف لقسم الموارد البشرية أو مديرها المباشر.
- ٤ البريك الوردي
منح الموظفة الإجازة المخصصة، وتشجيعها على مشاركة تجربتها بعد العودة (شفوياً أو كتابياً).
- ٥ قصص ملهمة
جمع شهادات الموظفات اللواتي استفدن من المبادرة ونشرها في نشرة داخلية أو على لوحة الحملة أو نشرها في وسائل التواصل الاجتماعي مع عمل تاق للجمعيه.

تفاصيل إضافية

إضافة تصميم بصري بسيط للبريد الداخلي يحمل شعار الشركة والجمعيه وشعار الحملة والشريط الوردي مع عبارة تحفيزية مثل: "ساعة من وقتك قد تغير حياتك"

الهدف: إزالة الحاجز الزمنية والعملية التي قد تمنع الموظفات من إجراء الفحص المبكر وتحويل دعم الشركة إلى فعل ملموس يسهل عليهن الاهتمام بصحتهن وبالتالي تعزيز ثقافة الوقاية.

■ التفعيل الرقمي

المحتوى التوعوي

رسائل خفيفة توصل الفكرة بسرعة
كلها مصممة تخلي التوعية جزء من يومكم بشكل بسيط وممتع

اللي عليك تسويه:

- أدخل على الرابط.
- اختر من المحتوى الموجود.
- اطبع منه نسخ وزعها على موظفين منظمتك مع مثلاً (وردة - كب كيك وردي - بروش الشريطة الوردية).

النشرات البريدية

إيميلات سريعة توصل للجميع بضغطة زر
ولهذا السبب جهزنا لك نشرات توعوية خاصة بحملة "التبكير خيرة"
بأسلوب محفّز وبسيط يساعد على تذكير الموظفين والموظفات بأهمية الكشف المبكر.

اللي عليك تسويه:

- أدخل على الرابط.
- افتح ملف النشرة وانسخها.
- الصقها في صفحة رسالة جديدة.



■ النشرات البريدية



النشرة	عنوان النشرة	المحتوى	تاريخ الإرسال المقترن
١	خير اليوم.. يغتير بكرة	تعريف بشعار الحملة الجديد "التبكيير خيرة" وأهمية المبادرة بالكشف المبكر لصحة أفضل ومستقبل مطمئن	الأسبوع الأول
٢	موعد الخير ما يتأنجل	تسليط الضوء على أن الكشف المبكر لا يحتاج وقت طويل (٣٠ دقيقة فقط) مع ربطه بفكرة أن "موعد الخير ما يتأنجل"	الأسبوع الثاني
٣	رسالة خير من المستقبل	رسالة تحفيزية بصيغة "شكراً لأنك بديت بدري.. أنقذت نفسك" مع تذكير بمراكز الكشف المبكر	الأسبوع الثالث
٤	طمّي قلبك.. طمنّيهم	محتوى يركز على أن الكشف المبكر يطمّن الشخص وأسرته مع دعوة للمشاركة في نشر الوعي	الأسبوع الرابع

■ اشعار للتطبيقات

بإشعار واحد من تطبيقك

تقدر تلهم وتوعي بلحظة

وهنا أفكار إشعارات جاهزة لدعم حملة التبكيـر خـيرـة



إشعار ١

وش الرابط بين الطمأنينة والتبكيـر؟
الـكـشـفـ المـبـكـرـ يـعـطـيـكـ الـجـوابـ

إشعار ٢

صـباـحـكـ خـيرـ .. وـتـبـكـيرـ خـيرـةـ
ابـدـأـيـ يـوـمـكـ بـخـطـوـةـ سـلـامـةـ، زـورـيـ أـقـرـبـ مـرـكـزـ لـلـكـشـفـ المـبـكـرـ عـنـ سـرـطـانـ الثـديـ

إشعار ٣

خـيرـكـ لـنـفـسـكـ وـلـأـهـلـكـ ..
بـخـطـوـةـ تـبـكـيرـ تـكـمـلـيـنـ عـطـاءـكـ .. اـبـدـئـ بـالـكـشـفـ المـبـكـرـ

إشعار ٤

سـفـرـكـ، عـمـلـكـ، مـشـاـوـيرـكـ ..
الـتـبـكـيرـ خـيرـةـ .. تـوجـهـيـ الآـنـ لـأـقـرـبـ عـيـادـةـ كـشـفـ مـبـكـرـ

إشعار ٥

الـغـالـيـةـ تـبـادـرـ .. وـالـعـزـيزـةـ تـتـطمـنـ
خـذـيـ موـعـدـكـ لـلـكـشـفـ المـبـكـرـ وـخـلـيـكـ قـدوـةـ لـلـيـ حـولـكـ

إشعار ٦

لحـظـةـ قـرـارـ = رـاحـةـ سـنـينـ
الـتـبـكـيرـ خـيرـةـ .. لـاـ تـنـتـظـرـيـنـ

إشعار ٧

صـحتـكـ أـهـمـ مـنـ كـلـ المـوـاعـيدـ!
٣ـ دـقـيقـةـ بـسـ وـالـتـبـكـيرـ يـغـيـّرـ حـيـاتـكـ.

إشعار ٨

وشـ تـنـتـظـرـيـنـ؟ـ
ترـىـ التـبـكـيرـ خـيرـةـ، وـالـليـ تـكـشـفـ الـيـوـمـ تـرـاحـ بـكـرةـ

في التبكيرية خيرة

نؤمن أن كل خطوة إيجابية تستحق الاحتفال
وكل مبادرة صحية تستحق التقدير.

لهذا جهزنا لك تشكيلة من المنتجات المميزة اللي تقدر تهديها كمكافآت للموظفين أو للأبطال اللي بادروا بالكشف المبكر عن سرطان الثدي أو اللي خاضوا التحديات وفازوا مع كل منتج تشتريه من جمعية زهرة أنت ما تقدم هدية فقط بل تدعم رسالة وتنشروعي وتزرع خيراً في كل مكان

اضغط هنا للدخول إلى متجر زهرة

ابداً الآن

وكن سبيباً في صناعة الفرق



شكراً

لكونك جزء من نشر الوعي

بتعاونك معنا نقدر نوصل رسالة حملة التبكيرة خيرة
لأبعد مدى ونلهم المجتمع بخطوة صغيرة تصنع فرق كبير
خلل تفعيلك اليوم يكون بداية لوعي مستمر

