





المحتويات

03

02

01

الرسالة

الرؤية

مراحل إعداد الخطة

06

05

04

الخارطة الاستراتيجية الهيكل التنظيمي الأهداف الاستراتيجية

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

تم إعداد الخطة الاستراتيجية حسب المراحل التالية:



مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

المدخلات الأساسية:

الوثائـــق













الخطة التشغيلية



الخطة الاستراتيجية السابقة

الـلوائـــــ والسياسات الداعــمـــة

الصلاحيات والاختصاصات

اللائحة الأساسية

- 15 اجتماع وورشة ُ الإجتمــاعات وورش العمل



الرؤية والرسالة



الرسالة

دعم وتمكين المجتمع لمكافحة سرطان الثدي وتحقيق تنمية مستدامة



الرؤيسة

معاً نسعى نحو مجتمع خالٍ من سرطان الثدي

الأهداف

3

تطوير سياسات الحوكمة ورفع الكفاءة التشغيلية 2

الارتقـــاء بجودة الخدمات المقدمة لمرضى سرطان الثدى والمتعافين وذويهم

تعزيز جـودة الحيــــاة للمرضى والمتعافين

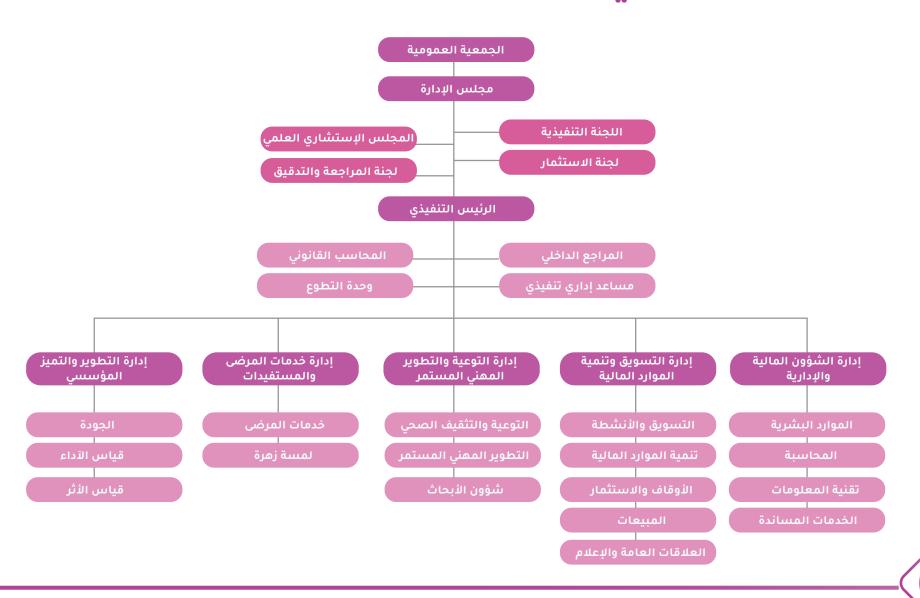
6

زيادة المعرفة وتحقيق الأثر المجـــتمــعي في مكافــحة سرطان الثدي والمتعافين وذويهم 5

تعظيم القيمة المتحققة من الأنشـطة التعليمية وأنشـطة البحث والتطوير في مجال سرطان الثدي 4

موائمة الأهداف وتكامل الوظائف في منــظومة الرعاية الصحية والتنمية الاجتماعية

الهيكل التنظيمي



الخارطة الإستراتيجية

الخارطة الإستراتيجية

الرؤية

معاً نسعى لمجتمع خالٍ من سرطان الثدي

الرسالة

دعم وتمكين المجتمع ، لمكافحة سرطان الثدى ولتحقيق التنمية المستدامة

الأهداف

- موائمة الأهداف وتكامل الوظائف في منظومة الرعاية الصحية والتنمية الاجتماعية
 - تطوير سياسات الحوكمة ورفع الكفاءة التشغيلية
 - تعظيم القيمة المتحققة من الأنشطة التعليمية وأنشطة البحث والتطوير في مجال سرطان الثدي

القدرات التنظيمية	العمليــات الداخليــة	المــالي	المستفيدون وأصحاب العلاقة	لمناظير
المساهمة في دعم البحوث والدراسات	المساهمة في دعم البحوث والدراسات	تحقيق الكفاءة المالية	زيادة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة	
تحسين التحول الرقمي	تطوير القدرات والمهارات للمختصين	تحقيق الاستدامة المالية		
تطوير القدرات والمهارات لمنسوبي زهرة	زيادة المعرفة وتحقيق الأثر المجتمعي			
	بناء الشراكات وتكامل الوظائف			
	تطوير الخدمات والمنتجات			
	تحسين تجربة المريض			
	تعزيز المشاركة في تأهيل وتمكين المستفيدات			









♥ ☑ ② Zahra_Ksa www.Zahra.org.sa



